

A person with a backpack is standing on a rocky mountain peak, looking out over a valley. The person is wearing a dark jacket and blue jeans. The landscape is hazy and overcast. The foreground is dominated by large, light-colored rocks.

**KANTAR**

## **Segmentacja turystów krajowych**

Kantar dla Polskiej Organizacji Turystycznej

Lipiec 2019

# Spis treści

1. Podstawowe informacje o badaniu	3
2. Segmentacja turystów krajowych	7
3. Turyści preferujący wyjazdy zagraniczne	21

## **Aneks – szczegółowe wyniki**

4. Zwyczaje wyjazdowe turystów krajowych	26
5. Planowanie i finansowanie wyjazdów	38
6. Preferencje odnośnie wyjazdów	48
7. Opinie na temat wypoczynku w Polsce	64

# 1

## Podstawowe informacje o badaniu

## Informacja o badaniu



Cel badania: segmentacja turystów krajowych. Turysta krajowy definiowany jest jako osoba, która w ciągu ostatnich 24 miesięcy odbyła co najmniej 3 wyjazdy, każdy z min. 1 noclegiem (w tym przynajmniej podczas jednego wyjazdu płatnym), w tym co najmniej 2 w Polsce

---



Termin badania: 28 czerwca – 8 lipca 2019 roku

---



Próba: reprezentatywna 2650 Polaków w wieku 18+. 12% tej grupy to osoby, które w ogóle nie wyjeżdżały turystycznie w ciągu ostatnich 24 miesięcy. 88% Polaków wyjeżdżało, a 42% to turyści krajowi (według powyższej definicji).

W badaniu wzięło udział 1000 turystów krajowych.

---



Technika: wywiady internetowe wspierane komputerowo (CAWI)

# Definicja turysty krajowego

Kogo w tym raporcie nazywamy turystą krajowym?

Na potrzeby niniejszego badania segmentacyjnego przyjęliśmy następującą definicję

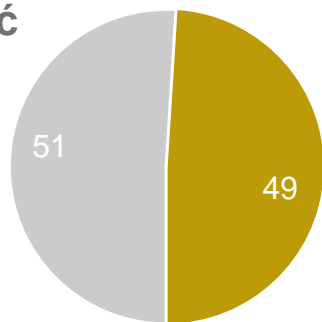
## TURYSTY KRAJOWEGO:

- **aktywny turystycznie** – przeciętnie wyjeżdża w celach turystycznych co najmniej raz do roku (warunek udziału w badaniu: co najmniej 3 wyjazdy, każdy z przynajmniej z jednym noclegiem, w ciągu ostatnich 24 miesięcy)
- **chętnie wypoczywa w Polsce** (warunek udziału w badaniu: spośród ostatnich co najmniej 3 wyjazdów, minimum dwa były wyjazdami krajowymi)
- **przynajmniej podczas części wyjazdów korzysta z płatnej bazy noclegowej**, czyli możliwość bezpłatnego noclegu nie determinuje wszystkich decyzji wyjazdowych (warunek udziału w badaniu: korzystanie z płatnych noclegów podczas minimum jednego wyjazdu krajowego w ciągu ostatnich 24 miesięcy).

Powyższe kryteria spełniło 42% badanych Polaków w wieku 18+.

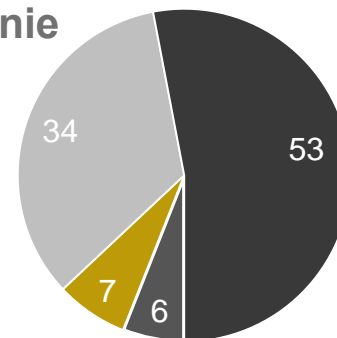
# Charakterystyka turystów krajowych

## Płeć



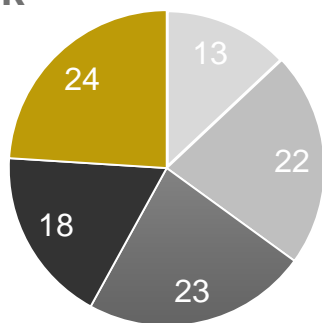
■ kobieta ■ mężczyzna

## Wykształcenie



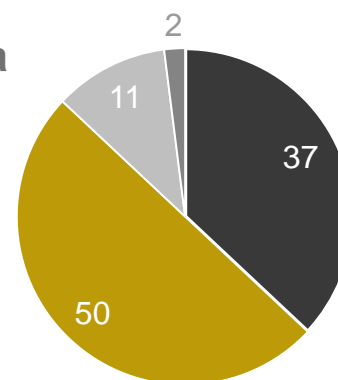
■ podstawowe ■ zawodowe ■ średnie ■ wyższe

## Wiek



■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55+

## Sytuacja materialna



- starcza na wszystko bez specjalnych wyrzeczeń
- żyjemy oszczędnie i dzięki temu starcza na wszystko
- żyjemy bardzo oszczędnie aby odłożyć na poważniejsze zakupy
- pieniędzy nie starcza na wszystkie podstawowe potrzeby

# 2

## Segmentacja turystów krajowych

# Segmentacja turystów krajowych



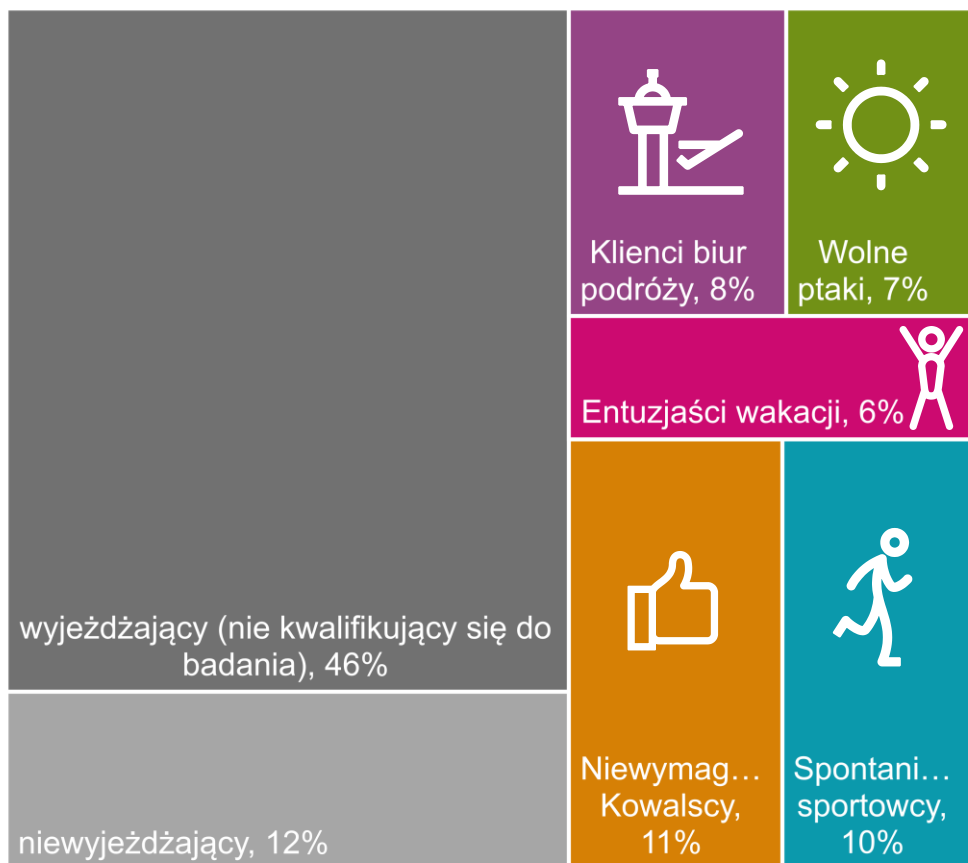
Polscy turyści krajowi dzielą się na pięć segmentów:

- Niewymagający Kowalscy – 25%
- Spontaniczni sportowcy – 23%
- Klienci biur podróży – 20%
- Wolne ptaki – 18%
- Entuzjaści wakacji – 14%

Powyższa segmentacja dotyczy osób spełniających przyjętą na potrzeby badania definicję turysty krajowego – w ciągu ostatnich 24 miesięcy odbyli co najmniej 3 wyjazdy, każdy z min. 1 noclegiem (w tym przynajmniej podczas jednego wyjazdu płatnym), w tym co najmniej 2 w Polsce.



## Udział poszczególnych segmentów w populacji Polaków



- Turyści krajowi według definicji zastosowanej w badaniu (w ciągu ostatnich 24 miesięcy odbyli co najmniej 3 wyjazdy, każdy z min. 1 noclegiem (w tym przynajmniej podczas jednego wyjazdu płatnym), w tym co najmniej 2 w Polsce) to 42% dorosłych Polaków.
- 12% Polaków nie wyjeżdżało nigdzie w ciągu ostatnich 2 lat, a 46% wyjeżdżało rzadziej niż 3 razy, bez płatnych noclegów lub nie spełniało warunku co najmniej 2 wyjazdów w kraju.
- Niewymagający Kowalscy stanowią 11% ogółu Polaków. 10% to Spontaniczni sportowcy, 8% Klienci biur podróży, 7% Wolne ptaki, a 6% Entuzjaści wakacji.

# Cechy wspólne dla wszystkich segmentów

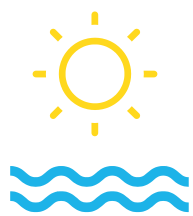
## Główne różnice:

Turyści należący do wyróżnionych segmentów różnią się od siebie:

- podejściem do urlopów
- sposobem organizacji wyjazdów
- sposobem spędzania na nich czasu

## Wspólne cechy segmentów:

Jednocześnie w badaniu zidentyfikowaliśmy uniwersalne upodobania, dzielone przez niemal wszystkich turystów krajowych.



wyjazdy najchętniej latem, nad morze



samochodem



nocleg w pokojach gościnnych /wynajętych mieszkaniach (poza Klientami biur podróży)

z rodziną



Wakacje to czas na: zrelaksowanie się, oderwanie od codzienności, a także doświadczenie czegoś nowego.



Najpopularniejsze aktywności:

spacery



pływanie



Jazda na rowerze



grillowanie

Ogólnie Polacy wolą wyjazdy w nowe miejsca niż w te, które już znają.

## Niewymagający Kowalscy

25% wyjeżdżających (11% Polaków)

Niewymagający Kowalscy nie mają dużych oczekiwań odnośnie wakacji. Spędzają je spokojnie, z rodziną, w kraju. Przeciętnie wyjeżdżają rzadziej od pozostałych (2-3 wyjazdy rocznie) i ponadprzeciętnie często wyjeżdżają tylko w Polsce (44%).

Podczas wakacji wolą aktywność (79%), niż pasywny odpoczynek. Ich ulubionym zajęciem na wyjazdach są spacery (72%), pływanie (53%), plażowanie (51%), grillowanie (44%) i jazda na rowerze (41%). Wolą wyjazdy w Polsce (58%) niż za granicę, pobyt w jednym miejscu (48%), chętnie znanym (70%), na uboczu (40%), z noclegiem w pensjonacie (71%). Lubią gdy wyżywienie jest zapewnione na miejscu (56%), choć mogą też jeść w barach/ restauracjach (61%).

Na urlop najczęściej jadą samochodem (88%), zatrzymują się w pokoju gościnnym (60%), hotelu (48%) lub pensjonacie (48%). Urlop spędzają z mężem/ żoną (76%), znajomymi (43%), dziećmi (44%). 37% pozwala, aby ktoś inny zorganizował za nich wyjazd, ale raczej nie korzystają z biur podróży (14%), choć często by chcieli (39%). Na wyjazd zaczynają oszczędzać na długo przez jego planowaną datą (61%). 88% ma na wakacjach ograniczony budżet, co nie oznacza, że na nich oszczędzają (raczej wybierają miejsca, na które ich stać), a jeśli już to na noclegach i transporcie.

58% Niewymagających Kowalskich to mężczyźni, a co trzeci (30%) jest powyżej 55 roku życia (w tym 15% to emeryci i renciści). Dwie trzecie (65%) z nich jest żonata/ zamężna.



# Niewymagający Kowalscy



70% lubi jeździć w znane miejsce



79% chce na wakacjach aktywnie spędzać czas



72% na wakacjach spaceruje



53% na wakacjach pływa



44% wyjeżdża tylko w Polsce



48% woli pobyt w jednym miejscu



60% nocuje w pokojach gościnnych

## Spontaniczni sportowcy

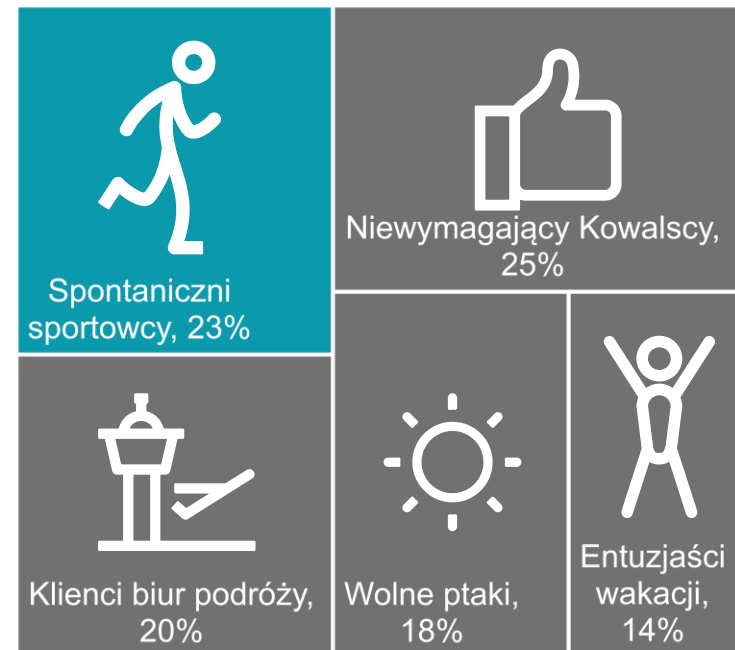
23% wyjeżdżających (10% Polaków)

Wyjazdy to dla Spontanicznych sportowców przede wszystkim okazja do uprawiania sportu, pieszej turystyki, zajmowania się swoim hobby. Wakacje spędzają aktywnie i nie wyobrażają sobie w tym czasie np. leżenia nad basenem. Przeciętnie wyjeżdżają częściej niż 3 razy w roku, często także za granicę (67%). Oprócz „obowiązkowego” lata, chętniej niż inni na wyjazdy wybierają zimę (47%) i inne pory roku.

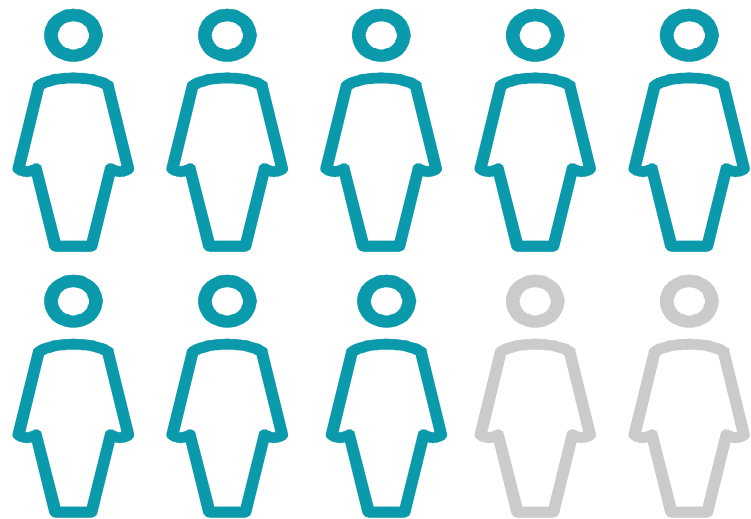
Częściej wyjeżdżają w góry (76%) niż nad morze (64%), chętnie wybierają też jeziora, lasy i rzeki – jadą tam, gdzie można zajmować się ulubioną aktywnością. Podczas urlopu spacerują (80%), jeżdżą na rowerze (58%), pływają (47%), chodzą po górach (43%) i grillują (42%), a także uprawiają różne sporty (najczęściej narciarstwo, kajakarstwo i bieganie). Najlepsze wakacje to dla nich te spędzone w górach (82%), na uboczu (80%), na zajęciach, na które zazwyczaj nie mają czasu (93%). Wyjazd powinien być ich zdaniem spontaniczny (63%) i zorganizowany samodzielnie (88%).

Na wakacje najczęściej udają się samochodem (92%), a 15% wybiera rower jako środek transportu. Nocują w pokojach gościnnych (67%) i pensjonatach (54%), ponadto co czwarty korzysta z pól namiotowych. Wyjeżdżają ze współmałżonkiem (84%), dziećmi (42%) i szczególnie chętnie ze znajomymi (55%). Wyjazdy planują sami, posiłkując się Internetem, rzadko korzystają z biur podróży.

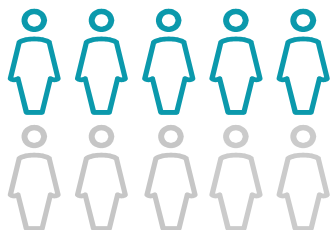
54% Spontanicznych sportowców to mężczyźni, a 29% ma co najmniej 55 lat. Niemal połowa z nich (48%) ma wyższe wykształcenie. 80% jest żonata/ zamężna lub mieszka z partnerem, stosunkowo rzadko mieszkają z dziećmi, szczególnie w wieku poniżej 7 lat.



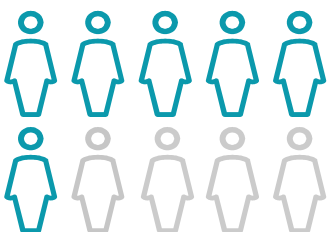
# Spontaniczni sportowcy



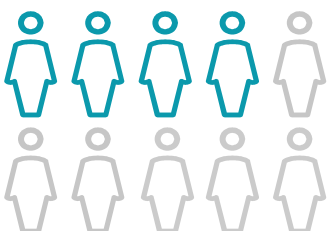
76% wyjeżdża w góry



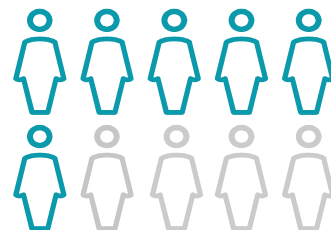
47% wyjeżdża zimą



58% na wakacjach jeździ na rowerze



43% na wakacjach chodzi po górach



63% lubi spontaniczne wyjazdy



25% nocuje na kempingu lub polu namiotowym



15% na miejsce pobytu dojeżdża rowerem

## Klienci biur podróży

20% wyjeżdżających (8% Polaków)

Wakacje to dla Klientów biur podróży okazja do zresetowania się, odpoczynku od codzienności. Chętnie poleżą nad basenem, ale lubią także zwiedzanie, sport i aktywne spędzanie czasu, choć niekoniecznie sporty ekstremalne. Wybierają wyjazdy z biurami podróży, pobyty all inclusive i wycieczki objazdowe. Wyjeżdżają średnio co najmniej 3 razy w roku, raczej za granicę, nad morze (85%) lub do miast (68%).

Na urlop jadą samochodem (93%) lub lecą samolotem (63%). Mieszkają w co najmniej 3-gwiazdkowych hotelach (79%), częściej niż inni wybierają spa (18%). Nie wyobrażają sobie samotnych wakacji. Wyjeżdżają z przyjaciółmi i rodziną, traktują wyjazdy jako okazję do spędzenia czasu z innymi. 86% rezerwuje wcześniej wszystkie noclegi, dużo częściej niż inni korzystają z usług biur podróży. Więcej niż co trzeci (37%) nie musi oszczędzać na wyjazd, pozostali odkładają wcześniej pieniądze. Niechętnie oszczędzają podczas samych wakacji.

Na wakacjach spacerują (84%), plażują (72%), pływają (59%), czytają książki (44%), chodzą po górach (38%) i grillują (38%). Najbardziej interesują ich atrakcje turystyczne, takie jak muzea (82%), chętnie poznają nowe miejsca (97%). Lubią wypoczynek w miastach (84%), noclegi w ruchliwych centrach (33%), w dużych hotelach (77%), z zapewnionym wyżywieniem (84%).

Dwie trzecie (65%) Klientów biur podróży to kobiety, w większości (67%) pomiędzy 25 a 54 rokiem życia. Ze wszystkich segmentów najlepiej oceniają swoją sytuację materialną – 43% stwierdza, że starcza im na wszystko bez konieczności wyrzeczeń.



## Klienci biur podróży



**82%** interesuje się atrakcjami turystycznymi  
np. muzeami



**72%** na wakacjach  
plażuje



**33%** preferuje  
nocleg w ruchliwym  
centrum



**84%** lubi, gdy na  
miejscu zapewnione  
jest pełne  
wyżywienie



**63%** na urlop leci  
samolotem



**79%** nocuje w co  
najmniej 3-  
gwiazdkowym hotelu



**18%** nocuje w spa



## Wolne ptaki

18% wyjeżdżających (7% Polaków)

Na wakacjach Wolne ptaki wolą po prostu odpocząć niż aktywnie spędzać czas i uprawiać sport. Unikają w szczególności aktywności podnoszących adrenalinę. Najchętniej spacerują (81%), plażują (55%), czytają (52%), grillują (47%) i pływają (45%).

Wyjeżdżają przeciętnie co najmniej 3 razy w roku, często w innych porach roku niż lato, chętniej niż inni tylko w Polsce (48%). Najczęściej wyjeżdżają nad morze (73%) i do miast (70%). Na urlop najczęściej docierają samochodem (87%), nocują w pokojach gościnnych (77%), pensjonatach (52%) lub u rodziny/ znajomych (47%). Stosunkowo rzadko podróżują z dziećmi (30%), a częściej niż inni z obcymi ludźmi (18%).

Idealny wyjazd jest ich zdaniem spontaniczny (57%), zorganizowany samodzielnie (94%; rzadko korzystają z usług biur podróży), z własnoręcznie przygotowanymi posiłkami (67%), wypełniony pasywnym odpoczynkiem (61%) i zwiedzaniem atrakcji turystycznych (80%), raczej bez sportu, za to koniecznie w spokojnym miejscu (68%).

Co czwarty (26%) Wolny ptak to kawaler/panna. Przeważają wśród nich mężczyźni (52%) i osoby w średnim wieku (45% jest pomiędzy 35 a 44 rokiem życia). Rzadziej niż inni mieszkają z dziećmi (36%).



# Wolne ptaki



94% woli samodzielnie zorganizować wyjazd



57% preferuje wyjazdy spontaniczne



80% na wakacjach lubi zwiedzać atrakcje turystyczne



67% woli samodzielnie przygotowywać posiłki na wyjeździe



61% stawia na pasywny wypoczynek



68% wybiera nocleg na uboczu



47% nocuje u rodziny bądź znajomych

## Entuzjaści wakacji

14% wyjeżdżających (6% Polaków)

Entuzjaści wakacji lubią wszelkiego rodzaju wyjazdy, poznawanie nowych miejsc i dobrą zabawę. Poszukują wrażeń, więc choć chętnie decydują się na wyjazdy zorganizowane przez biuro podróży, jednak nie pogardzą też zorganizowanym samodzielnie pobytem na łonie natury. Wyjeżdżają przeciętnie 3-4 razy w roku. Na wakacje jeżdżą przede wszystkim latem.

Wakacje lubią spędzać zarówno aktywnie, jak i na leniuchowaniu. Chcą spróbować wszystkiego. Najczęściej spacerują (65%), plażują (62%), pływają (55%), grillują (44%) i jeżdżą na rowerze (40%), ale także uprawiają sport oraz czytają, słuchają muzyki, oglądają filmy. Najchętniej czas spędzają na rozrywce i kontaktach towarzyskich (88%). Jednocześnie są najbardziej otwarci na samotne wyjazdy, w czasie których można poznać nowych ludzi (71%) lub po prostu odpocząć (63%).

Wyjeżdżają w różne miejsca, zarówno nad morze, jak i w góry i do miast. Najczęściej dojeżdżają samochodem (80%), pociągiem (46%) lub samolotem (40%). Nocują w pokojach gościnnych (97%), hotelach (54%) i pensjonatach (55%). Prawie co piąty (18%) deklaruje dysponowanie nieograniczonym budżetem na wakacje, choć osoby z tej grupy potrafią też na wakacjach oszczędzać: na transporcie, noclegach, wyżywieniu.

Ponad połowa Entuzjastów wakacji ma poniżej 35 lat (52%) i przeważają wśród nich kobiety (63%). Co trzeci (34%) nie mieszka z partnerem lub współmałżonkiem.



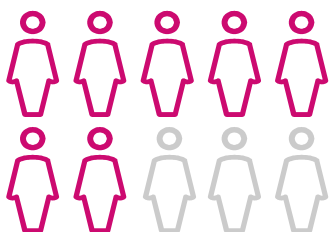
# Entuzjaści wakacji



**88%** czas na wakacjach najchętniej spędza na rozrywce i kontaktach towarzyskich



**52%** ma poniżej 35 lat



**71%** dopuszcza samotny wyjazd na wakacje by poznać nowych ludzi



**18%** na wakacjach dysponuje nieograniczonym budżetem



**94%** na wakacjach lubi aktywny wypoczynek, sport i ruch na świeżym powietrzu



**78%** na wakacjach lubi aktywność podnoszącą adrenalinę i sporty ekstremalne



**85%** na wakacjach lubi odpoczynek, nicnierobienie i leżenie na leżaku

### **3**

## **Turyści preferujący wyjazdy zagraniczne ...czyli dlaczego Polacy wybierają wakacje poza granicami kraju**

# Przyczyny wyjazdów za granicę

Dlaczego w ostatnich 24 miesiącach turystycznie wyjeżdżał(a) Pan(i) za granicę?



Dane w %, N=120. Pytanie dodatkowe zadane w ramach ogólnopolskiego badania typu omnibus.

## Co mogłoby zachęcić Pana/Panią do wyjazdu turystycznego w Polsce?



Dane w %, N=120, osoby wyjeżdżające tylko lub przeważnie z granicę. Pytanie dodatkowe zadane w ramach ogólnopolskiego badania typu omnibus.

The background of the slide is a light-colored, marbled paper with a complex, organic pattern of veins. A prominent, thick, golden-brown vein runs vertically through the center-left portion of the image, adding a touch of luxury and texture to the overall design.

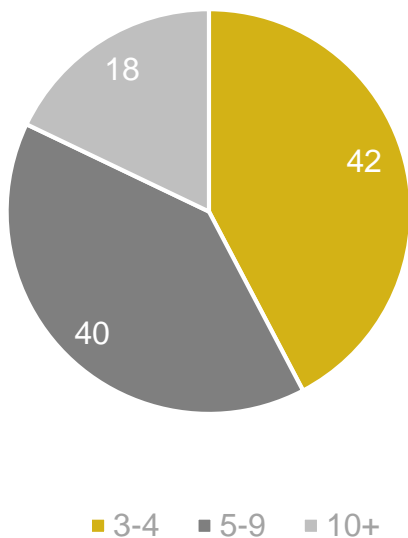
# Aneks

## Szczegółowe wyniki

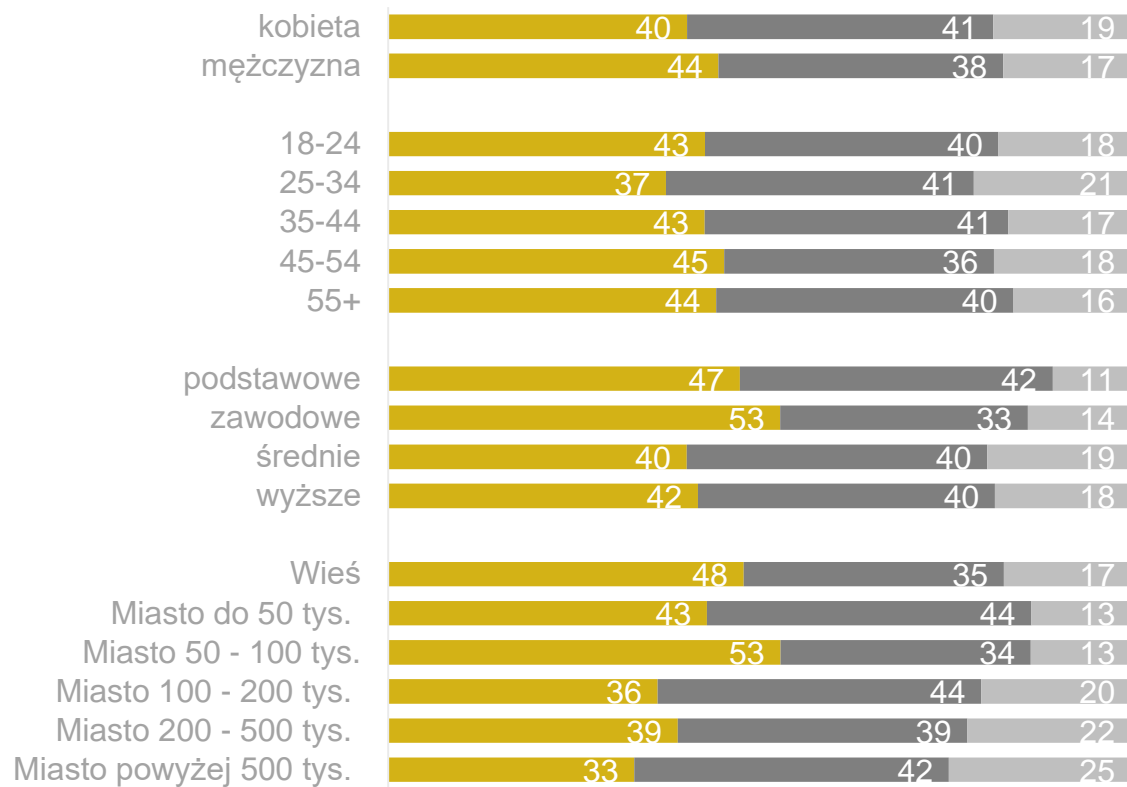


## Charakterystyka turystów krajowych

Ile razy w ciągu ostatnich 24 miesięcy wyjeżdżał(a) Pan(i) poza miejsce swojego zamieszkania w celach turystycznych na wyjazdy z minimum 1 noclegiem np. na wyjazdy weekendowe lub dłuższe?



Dane w %

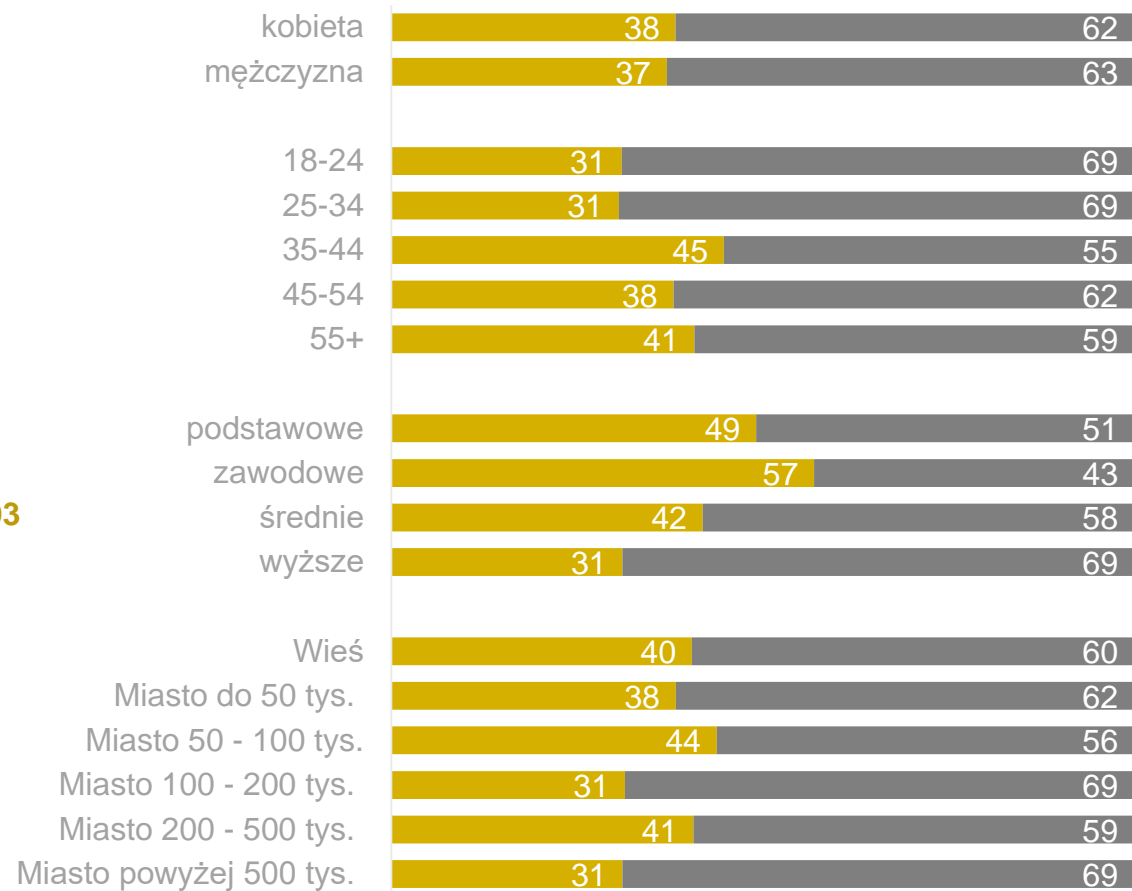
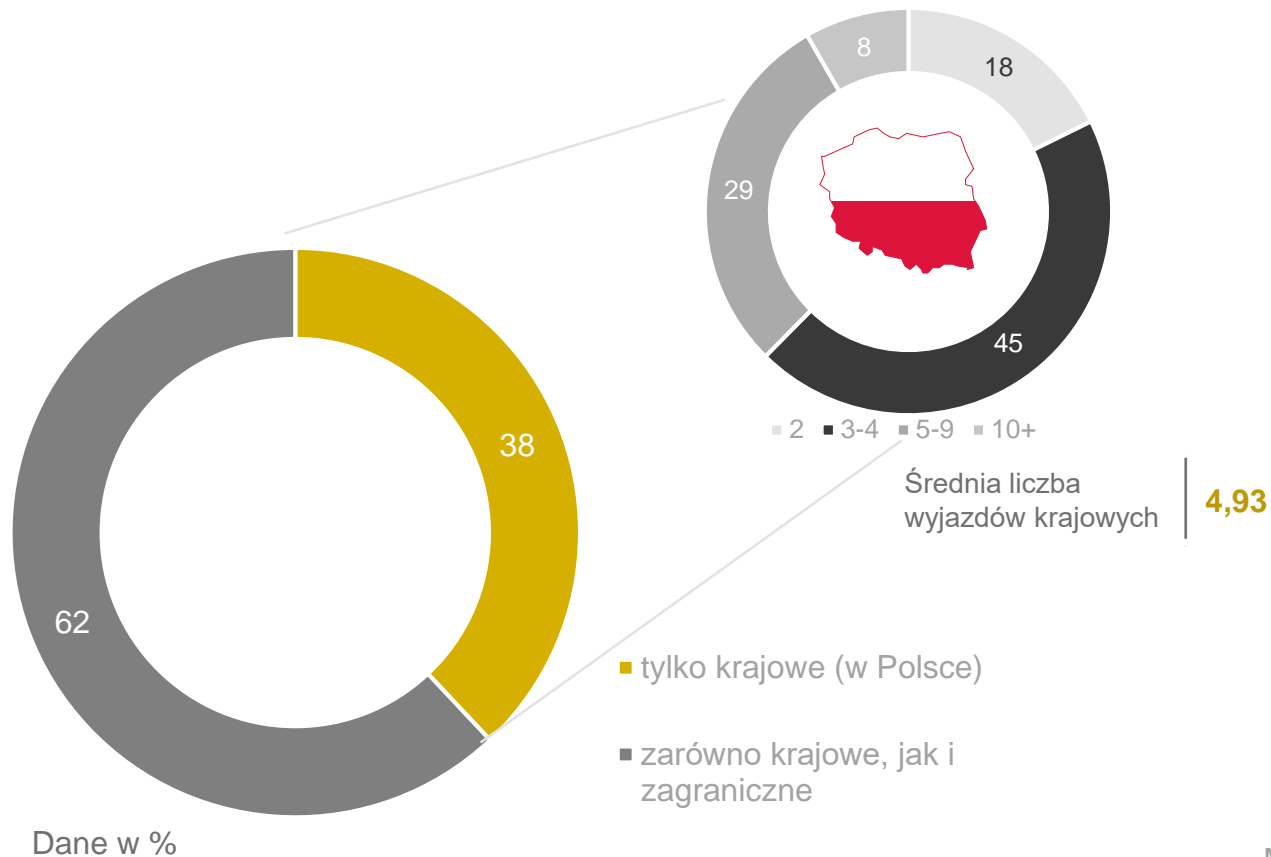


# 4

## Zwyczaje wyjazdowe turystów krajowych

# Zwyczaje wyjazdowe

Czy były to wyjazdy krajowe czy zagraniczne? Ile wyjazdów, które Pan(i) odbył(a) w ciągu ostatnich 24 miesięcy było wyjazdami krajowymi?



# Zwyczaje wyjazdowe



## Niewymagający Kowalscy

Czy były to wyjazdy?

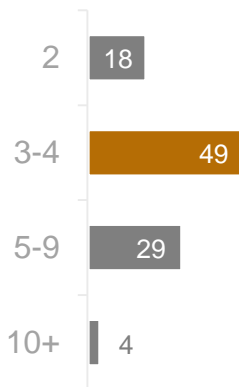


krajowe krajowe i zagraniczne



Średnia liczba wyjazdów krajowych | **4,36**

Ile wyjazdów, które Pan odbył(a) w ciągu ostatnich 24 miesięcy było wyjazdami krajowymi?



## Spontaniczni sportowcy

Czy były to wyjazdy?

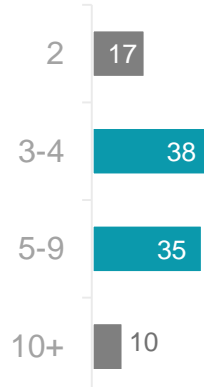


krajowe krajowe i zagraniczne



Średnia liczba wyjazdów krajowych | **5,31**

Ile wyjazdów, które Pan odbył(a) w ciągu ostatnich 24 miesięcy było wyjazdami krajowymi?



## Klienci biur podróży

Czy były to wyjazdy?

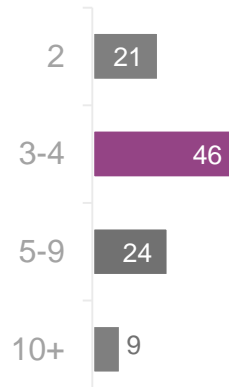


krajowe krajowe i zagraniczne



Średnia liczba wyjazdów krajowych | **4,64**

Ile wyjazdów, które Pan odbył(a) w ciągu ostatnich 24 miesięcy było wyjazdami krajowymi?



## Wolne ptaki

Czy były to wyjazdy?

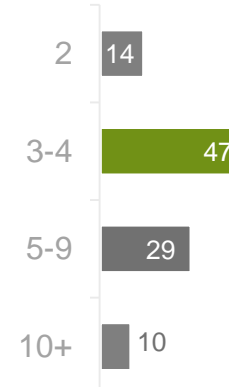


krajowe krajowe i zagraniczne



Średnia liczba wyjazdów krajowych | **5,41**

Ile wyjazdów, które Pan odbył(a) w ciągu ostatnich 24 miesięcy było wyjazdami krajowymi?



## Entuzjaści wakacji

Czy były to wyjazdy?

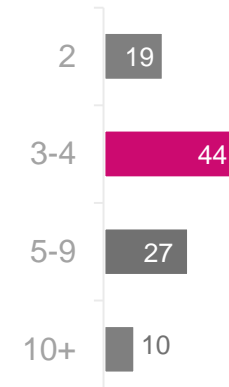


krajowe krajowe i zagraniczne



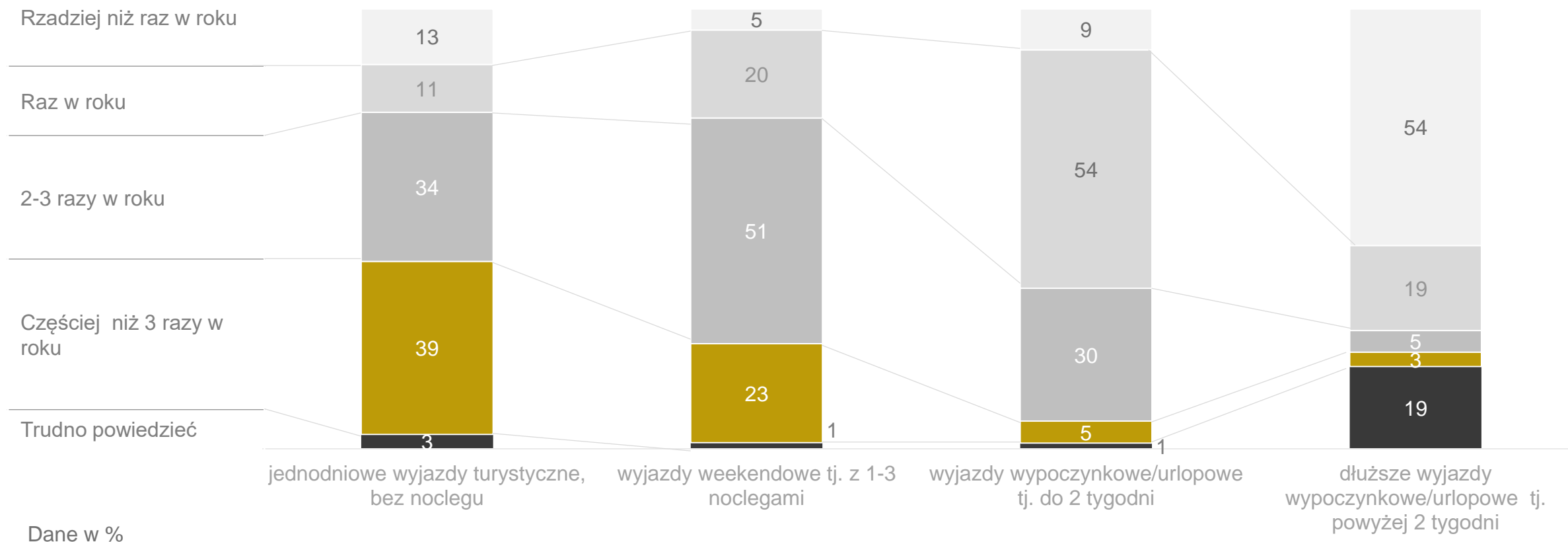
Średnia liczba wyjazdów krajowych | **5,14**

Ile wyjazdów, które Pan odbył(a) w ciągu ostatnich 24 miesięcy było wyjazdami krajowymi?



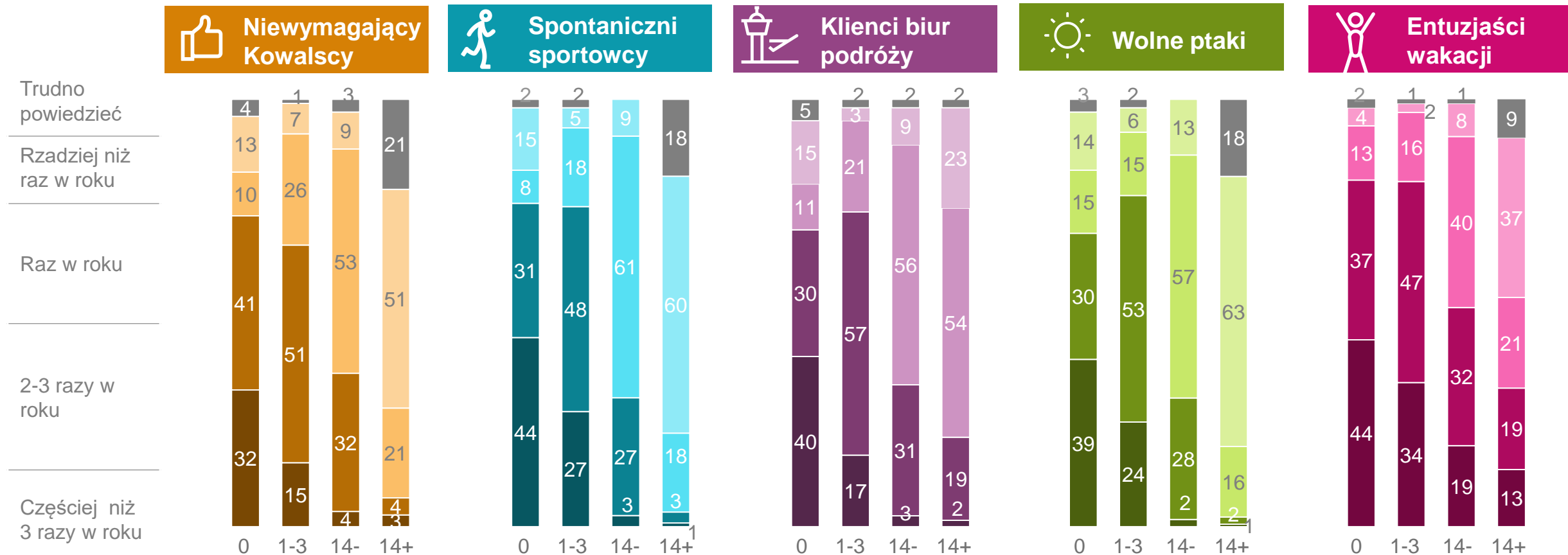
## Zwyczaje wyjazdowe

Proszę pomyśleć teraz o wyjazdach turystycznych, które odbył(a) Pan(i) w ciągu ostatnich 24 miesięcy i odpowiedzieć na kilka pytań dotyczących ich organizacji. Jak często zdarza się Panu(i) odbywać wyjazdy turystyczne?



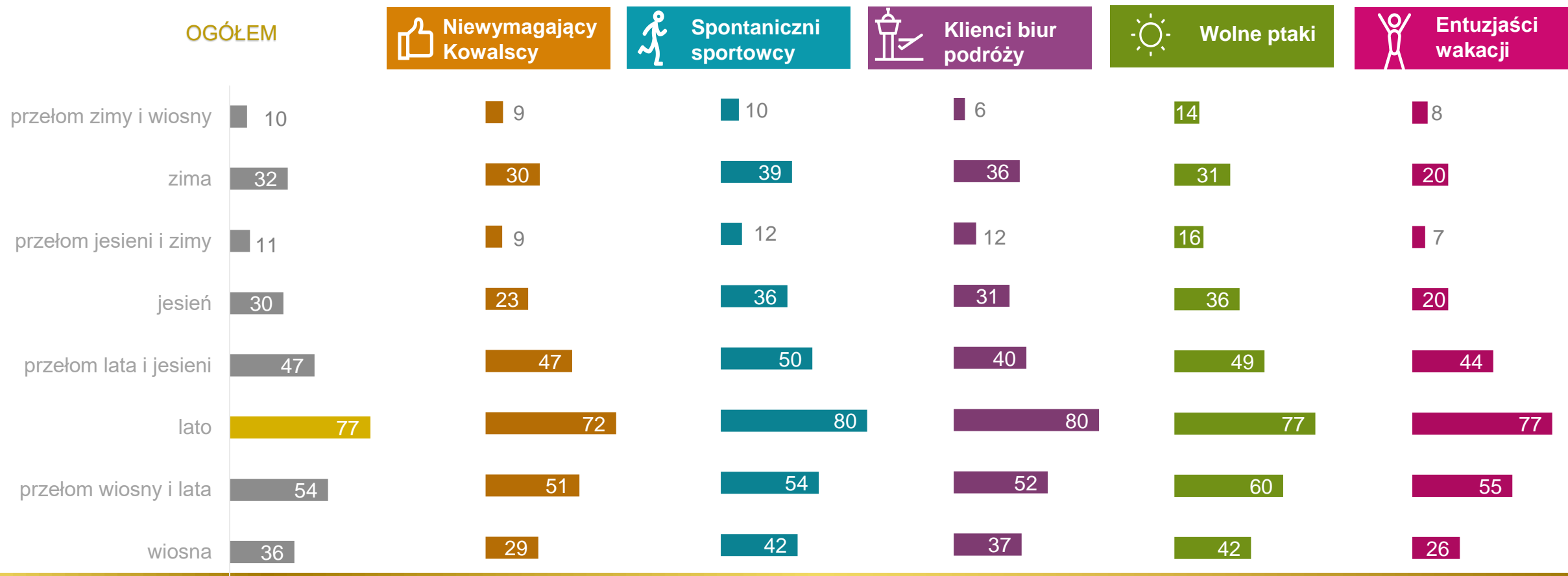
## Zwyczaje wyjazdowe

Proszę pomyśleć teraz o wyjazdach turystycznych, które odbył(a) Pan(i) w ciągu ostatnich 24 miesięcy i odpowiedzieć na kilka pytań dotyczących ich organizacji. Jak często zdarza się Panu(i) odbywać wyjazdy turystyczne?



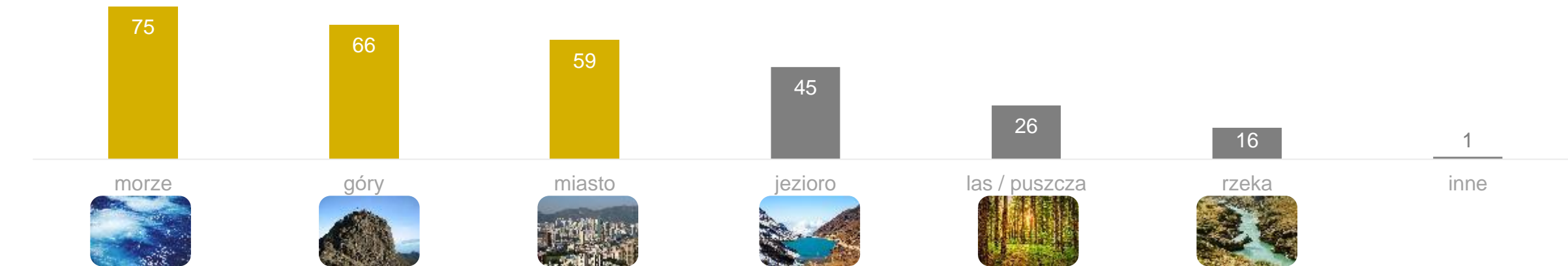
## Zwyczaje wyjazdowe

Proszę pomyśleć o swoich wyjazdach turystycznych w ciągu ostatnich 24 miesięcy. W jakich porach roku miały one miejsce? Proszę wskazać te pory roku, podczas których był(a) Pan(i) na wyjazdach turystycznych w ciągu ostatnich 24 miesięcy.

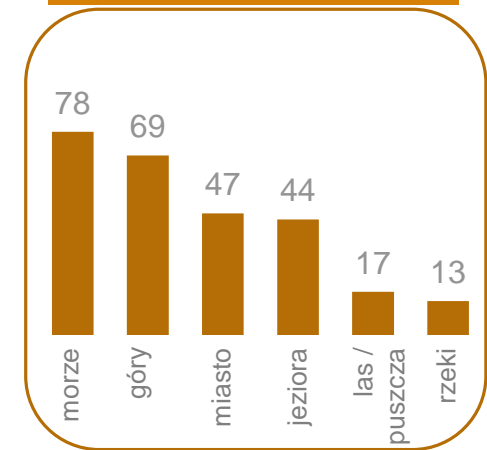


# Zwyczaje wyjazdowe

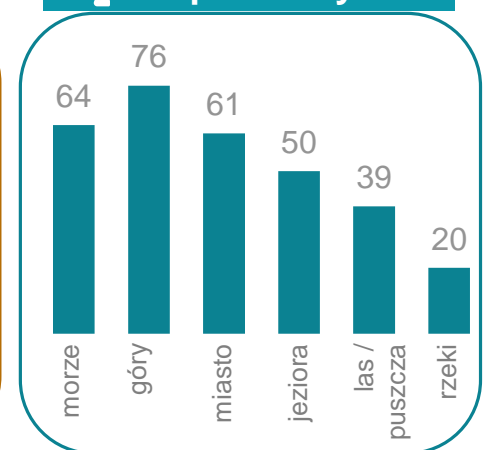
W jakie miejsca wyjeżdżał(a) Pan(i) w ciągu ostatnich 24 miesięcy?



## Niewymagający Kowalscy



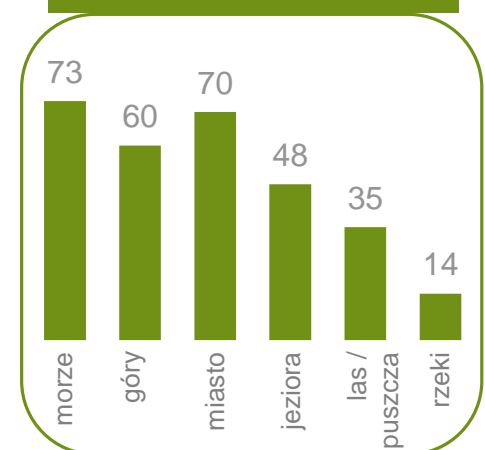
## Spontaniczni sportowcy



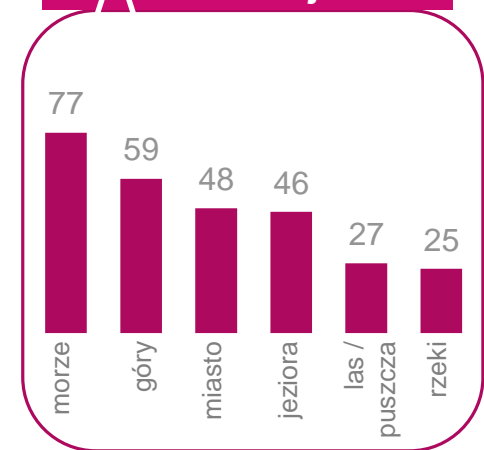
## Klienci biur podróży



## Wolne ptaki



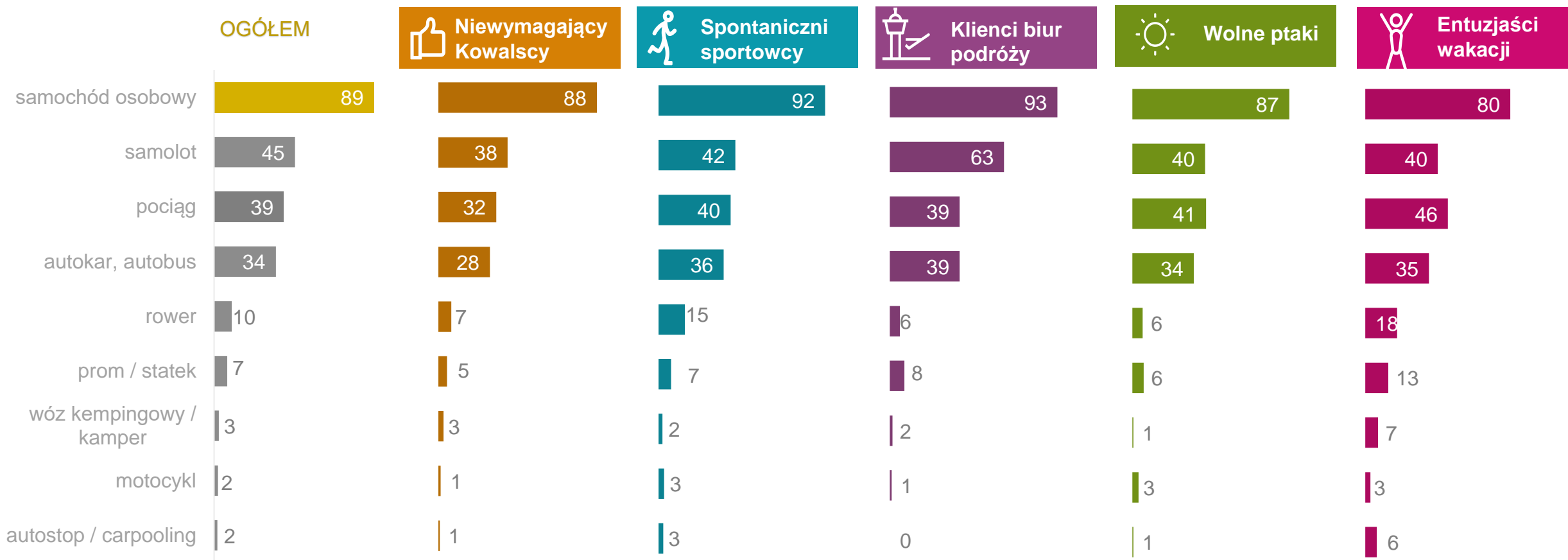
## Entuzjaści wakacji





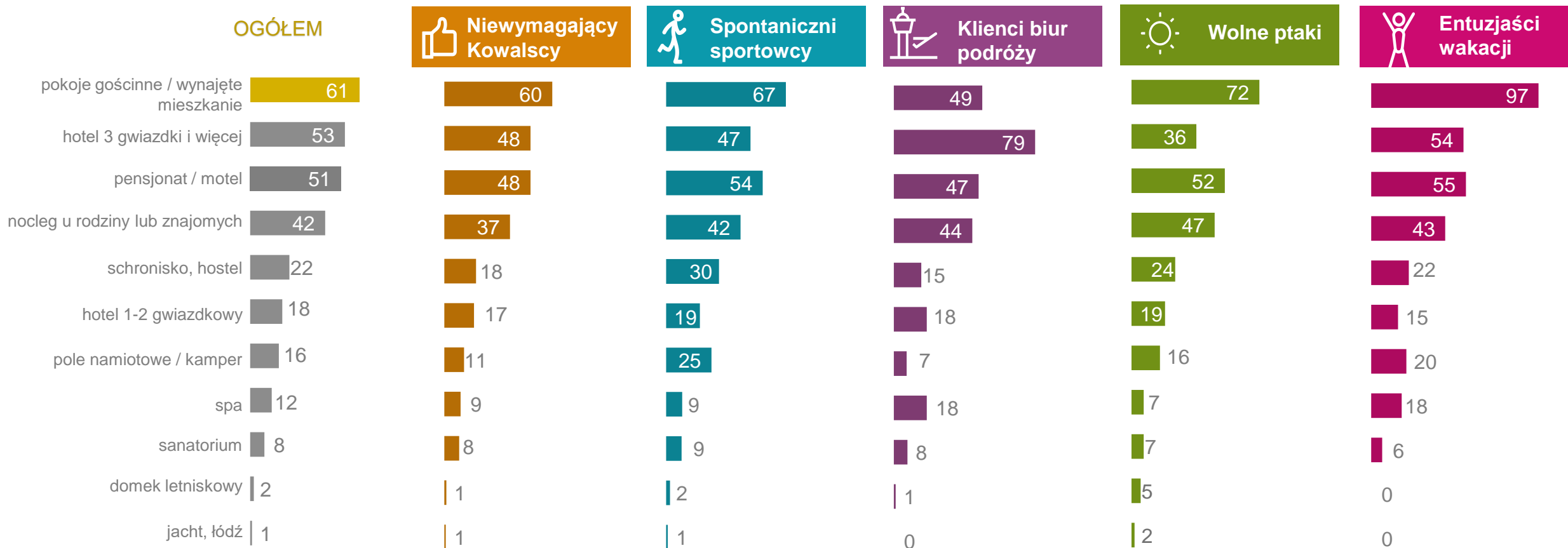
## Zwyczaje wyjazdowe

Proszę podać, z jakich środków transportu korzystał(a) Pan(i) w ciągu ostatnich 24 miesięcy, aby dotrzeć z miejsca zamieszkania do miejsca wypoczynku?



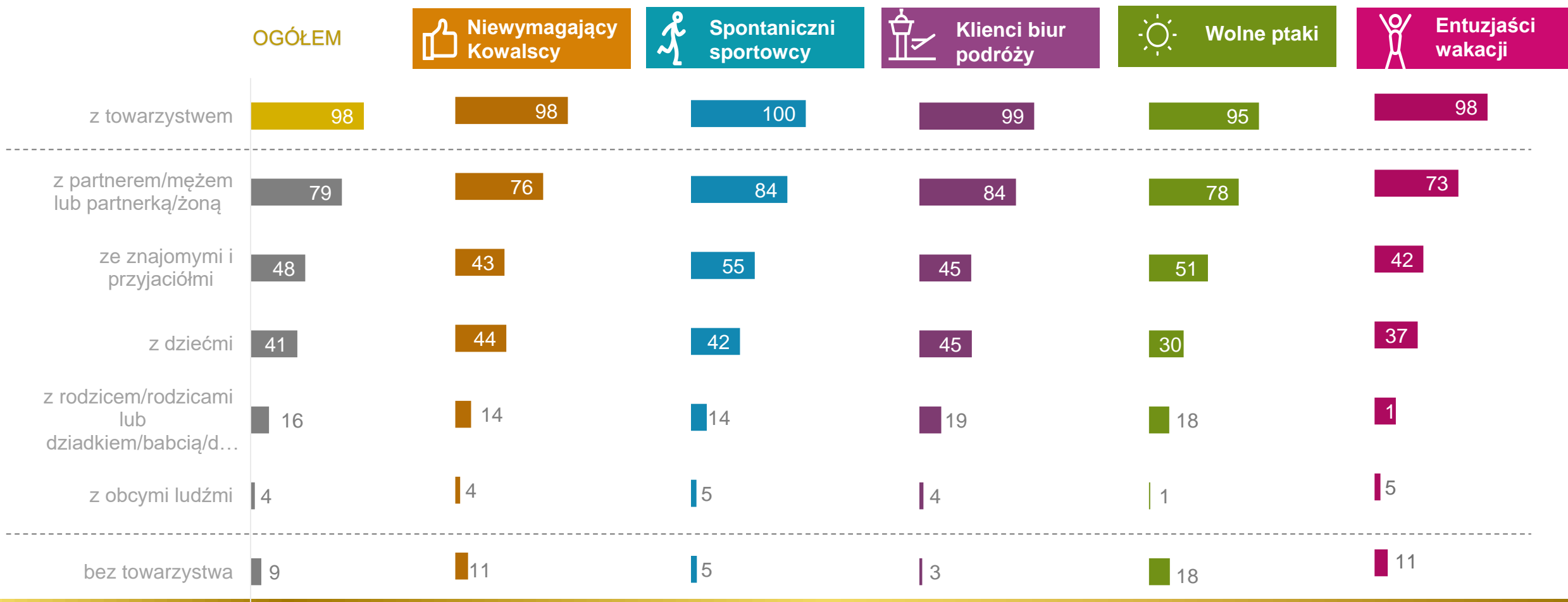
## Zwyczaje wyjazdowe

Proszę wskazać te rodzaje miejsc, w których nocował(a) Pan(i) w ciągu ostatnich 24 miesięcy podczas wyjazdów turystycznych.



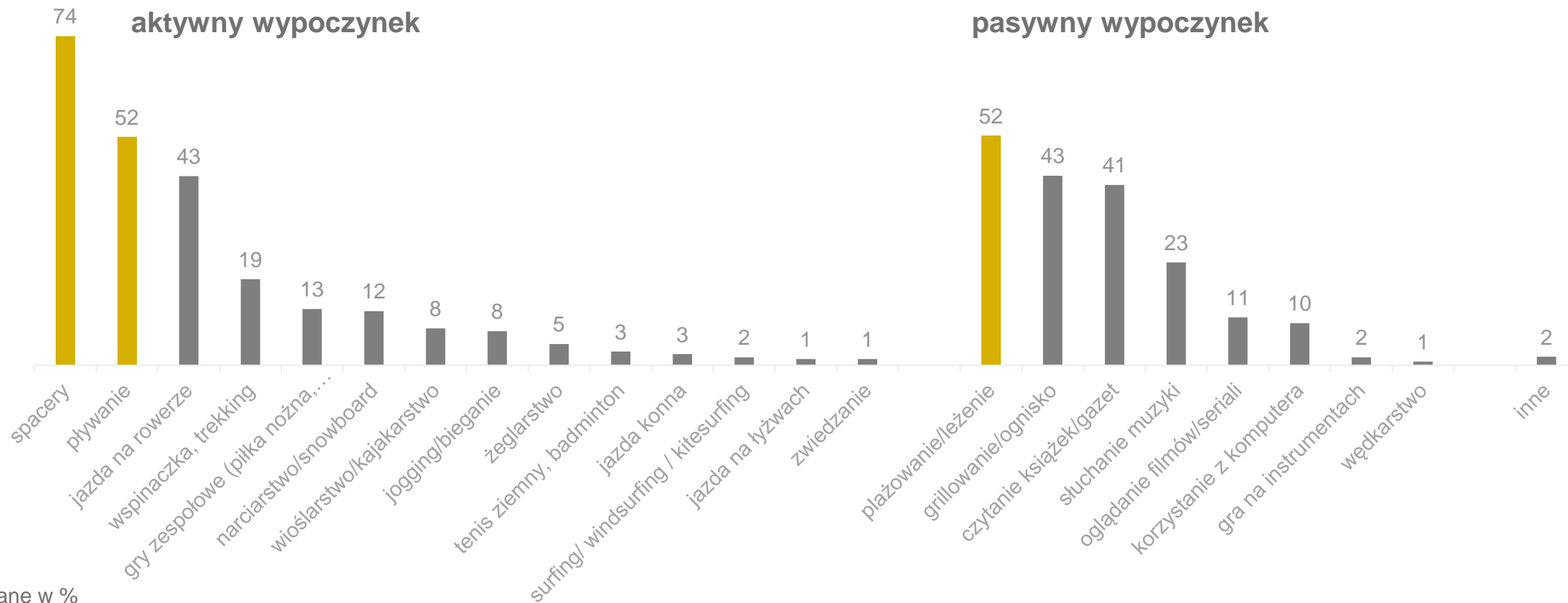
# Zwyczaje wyjazdowe

Z kim wyjeżdżał(a) Pan(i) na wyjazdy wypoczynkowe, turystyczne w ostatnich 24 miesiącach?



# Zwyczaje wyjazdowe

Jakie aktywności podczas wakacji podejmuje Pan(i) najchętniej?

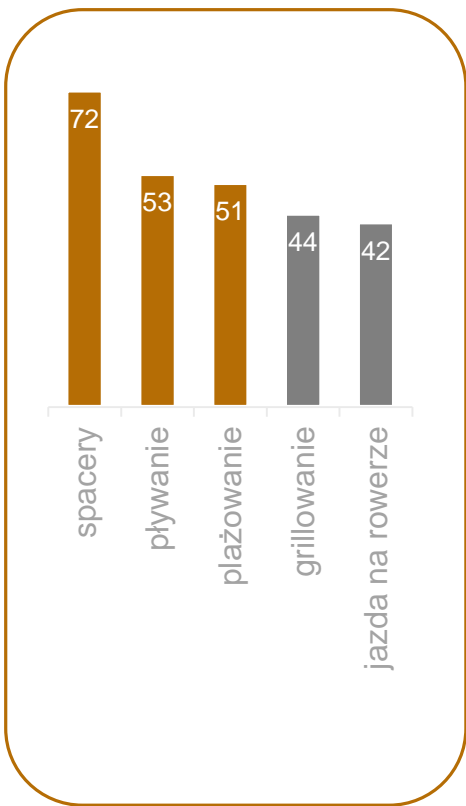


Dane w %

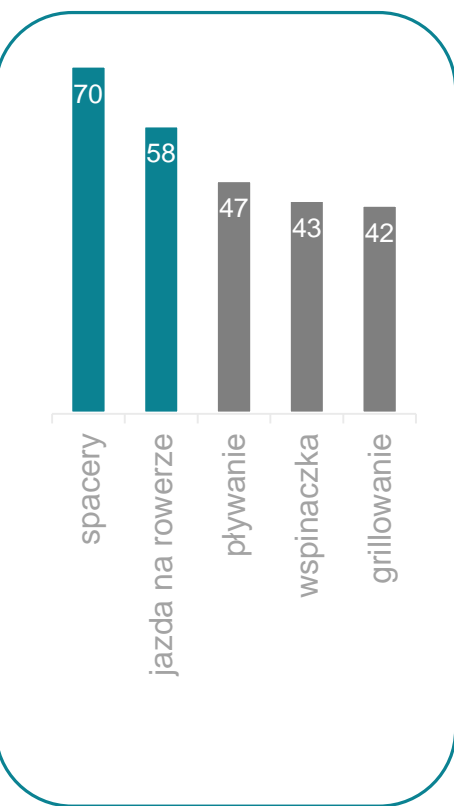
# Zwyczaje wyjazdowe

Jakie aktywności podczas wakacji podejmuje Pan(i) najchętniej? Top 5

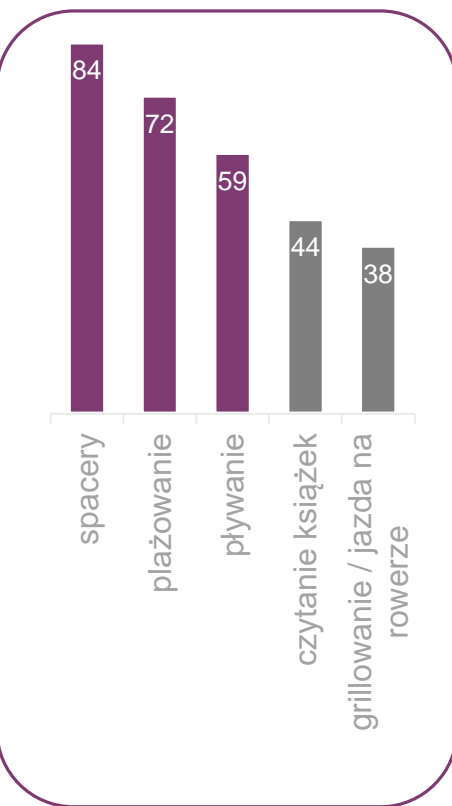
## Niewymagający Kowalscy



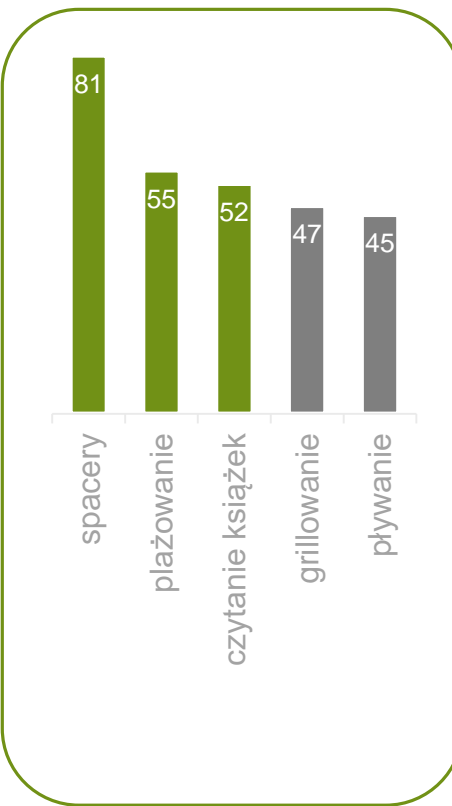
## Spontaniczni sportowcy



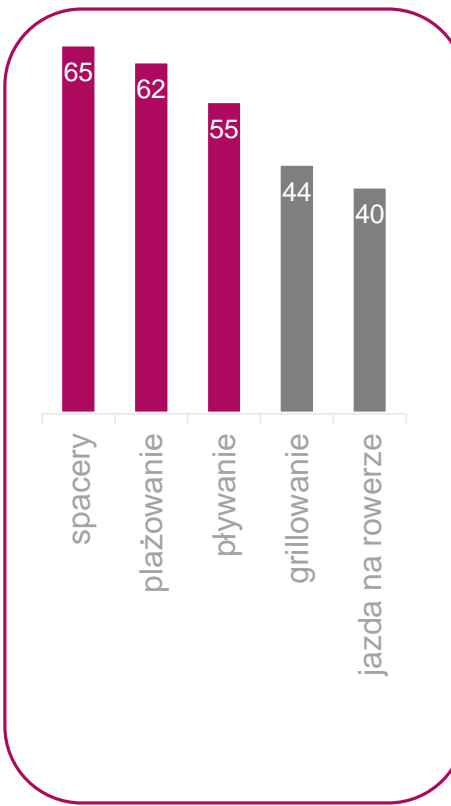
## Klienci biur podróży



## Wolne ptaki



## Entuzjaści wakacji

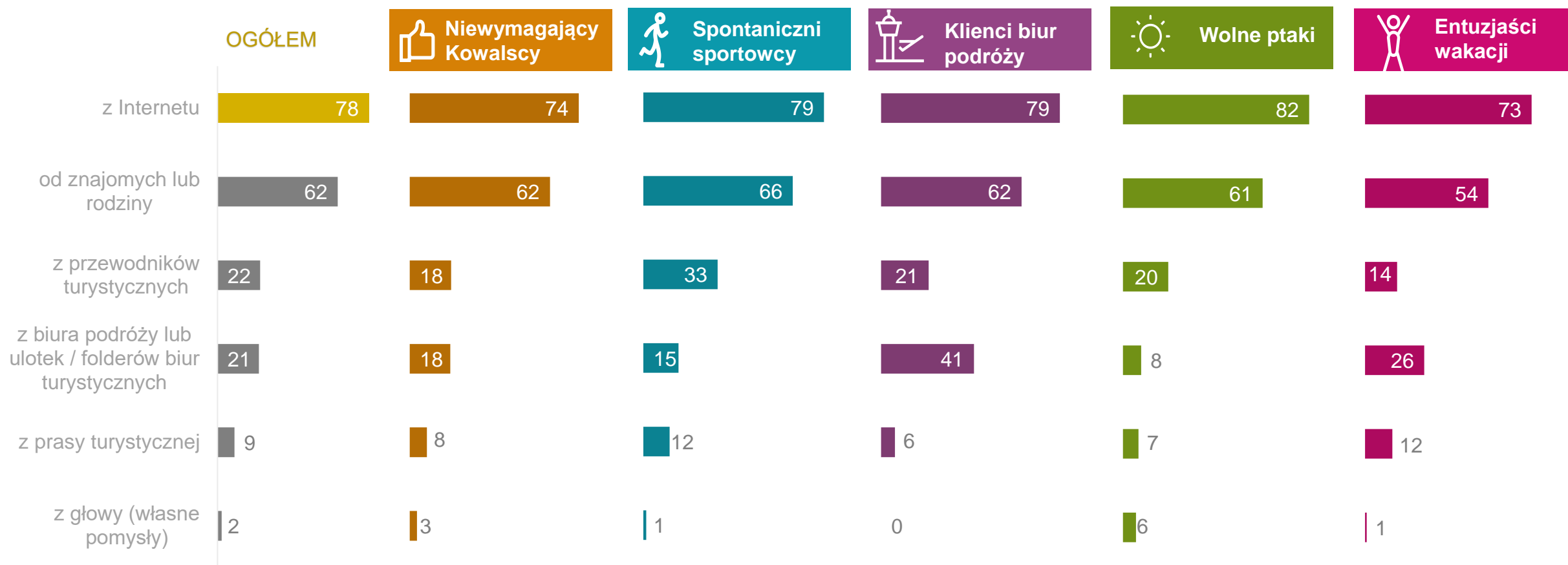


# 5

## Planowanie i finansowanie wyjazdów

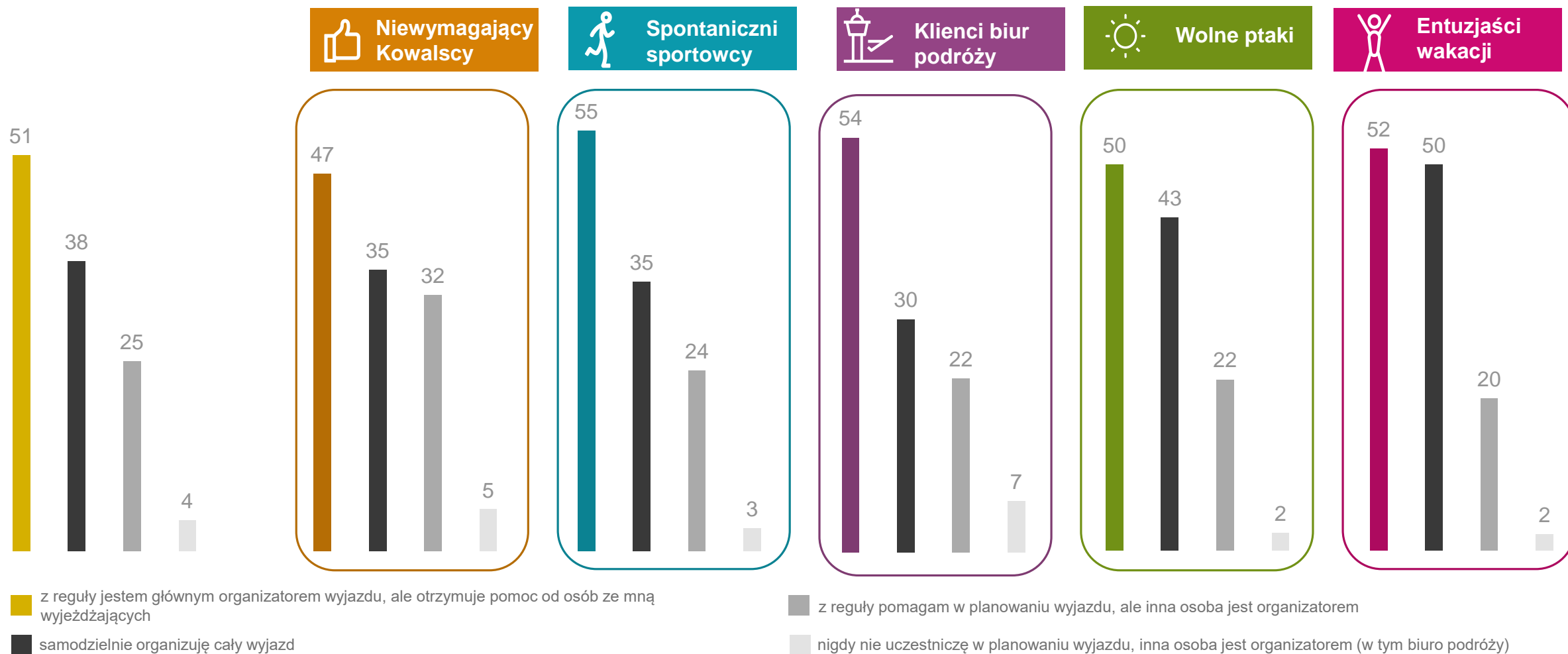
# Planowanie i finansowanie

Skąd czerpie Pan(i) pomysły na wyjazdy turystyczne?



# Planowanie i finansowanie

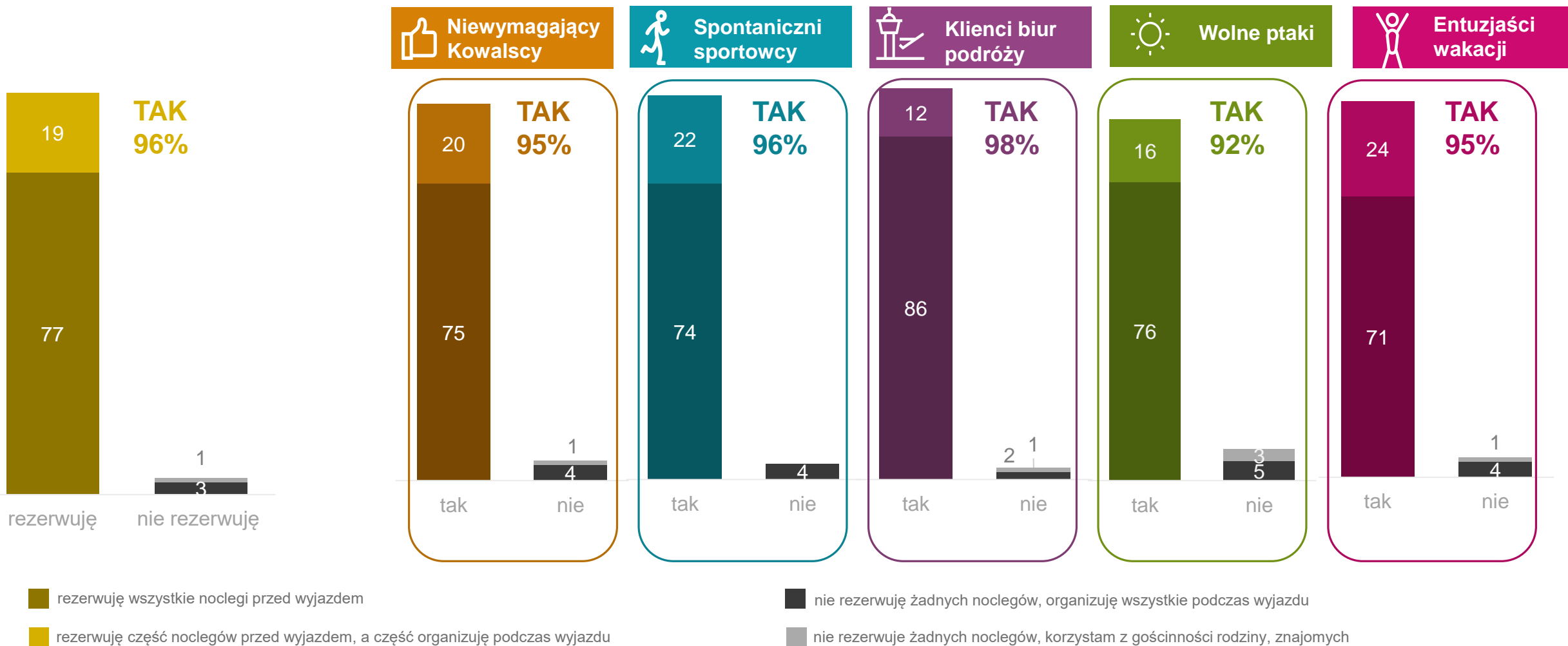
Jak określił(a)by Pan(i) swój udział w planowaniu wyjazdów turystycznych?





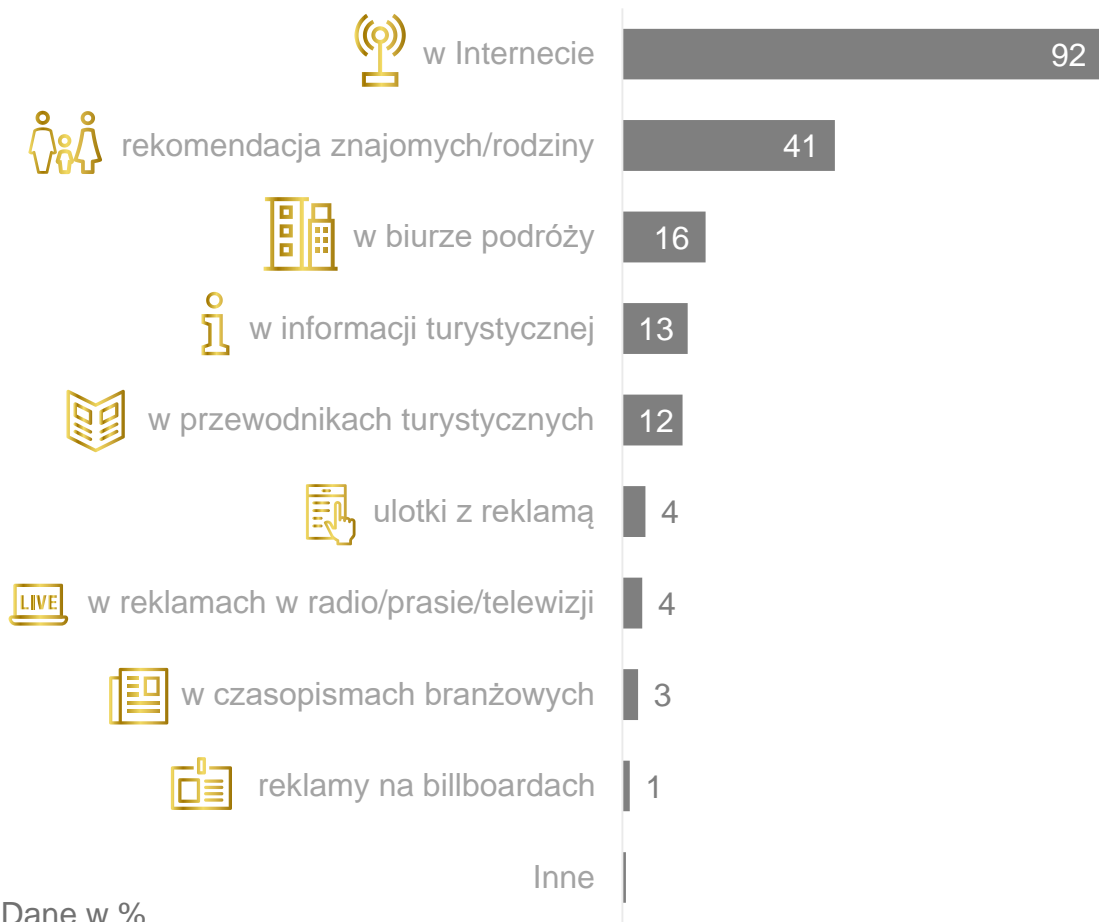
# Planowanie i finansowanie

W jaki sposób najczęściej organizuje Pan(i) noclegi podczas wyjazdu turystycznego?



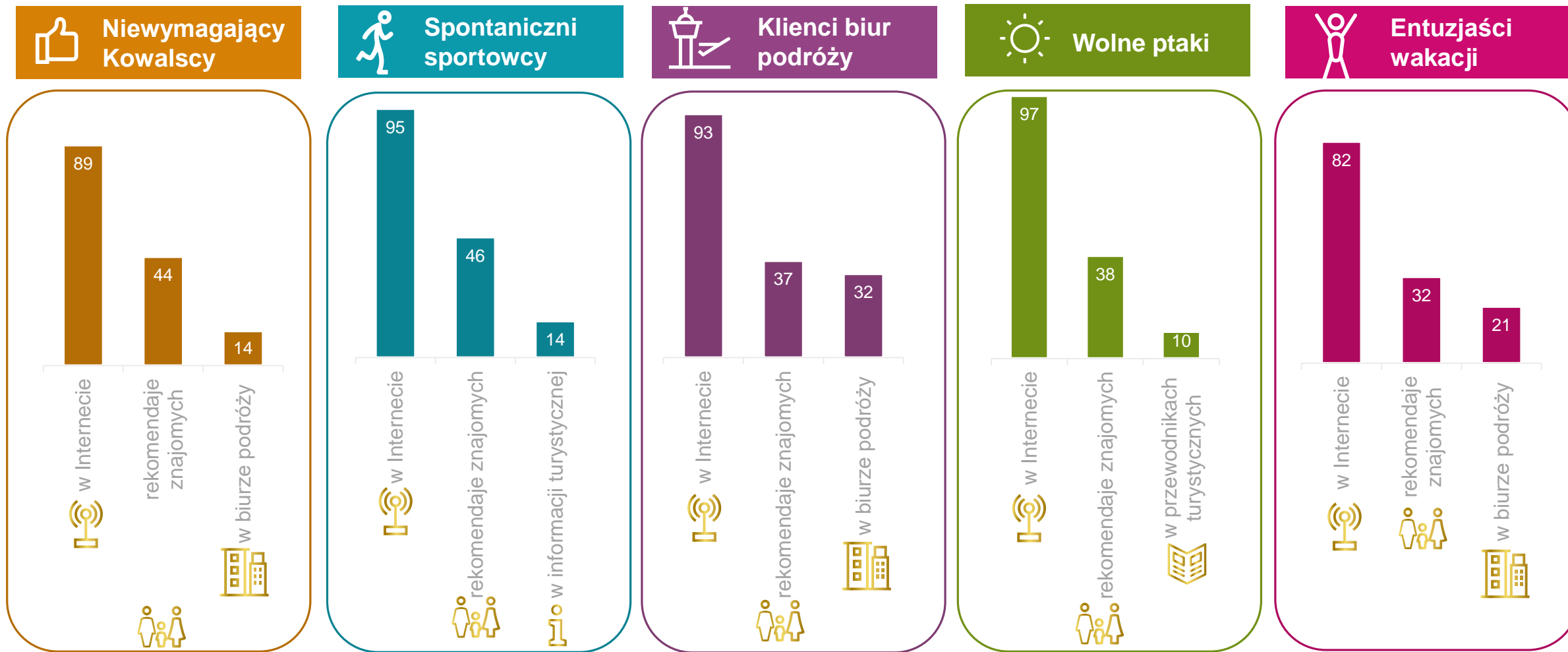
# Planowanie i finansowanie

Gdzie poszukuje Pan(i) miejsc noclegowych?



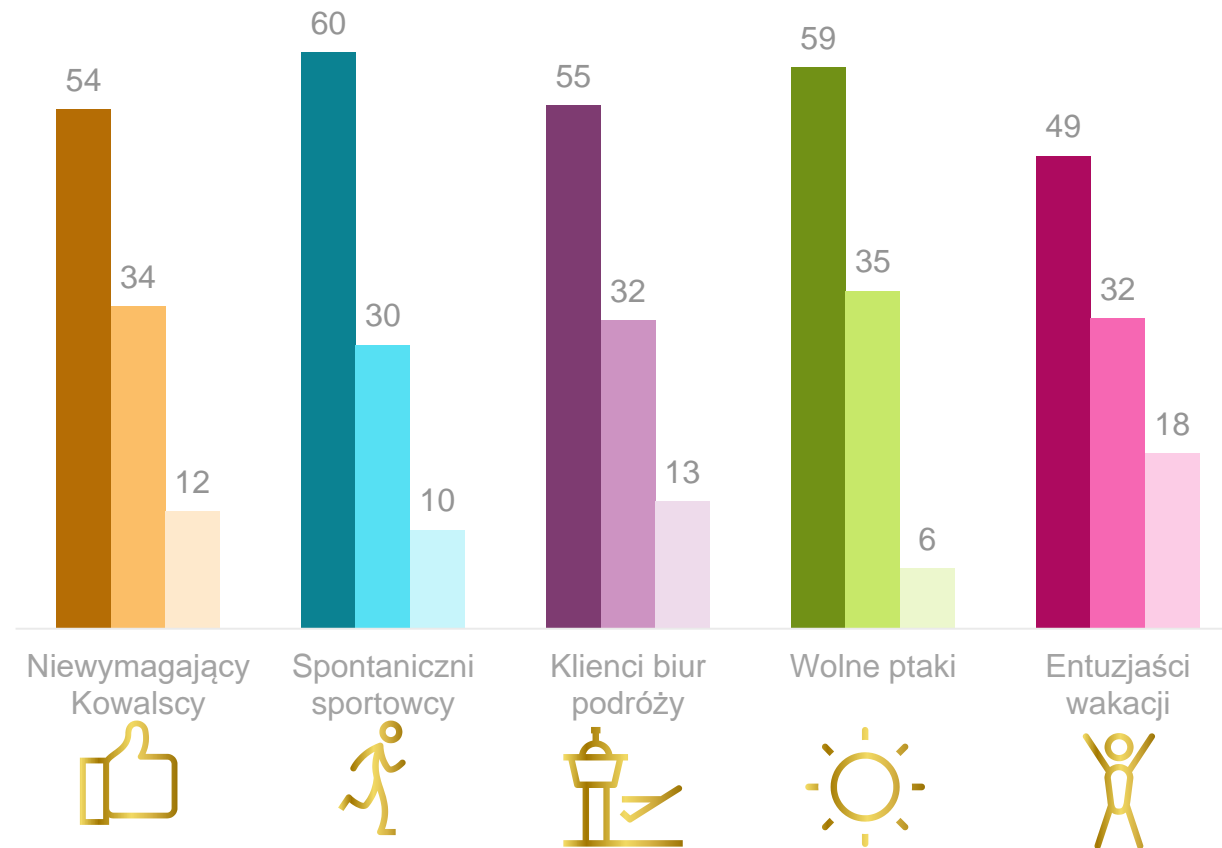
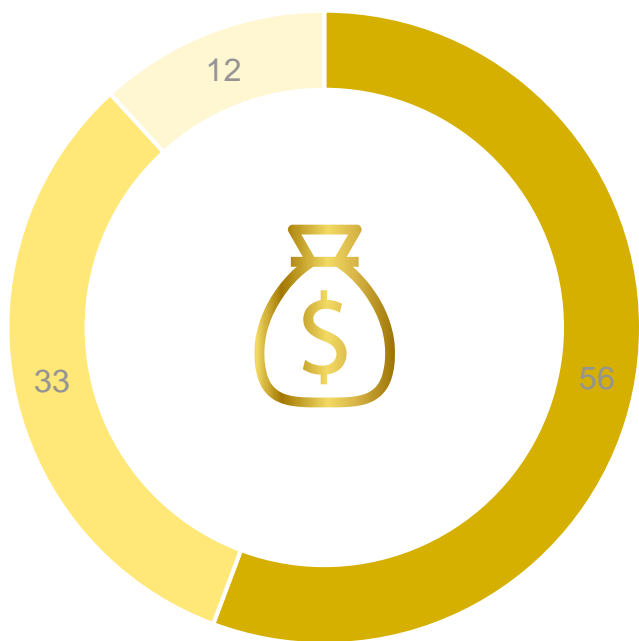
# Zwyczaje wyjazdowe

Gdzie poszukuje Pan(i) miejsc noclegowych? Top 3



# Planowanie i finansowanie

Które ze stwierdzeń najtrafniej opisuje Pana(i) budżet podczas wyjazdów turystycznych?

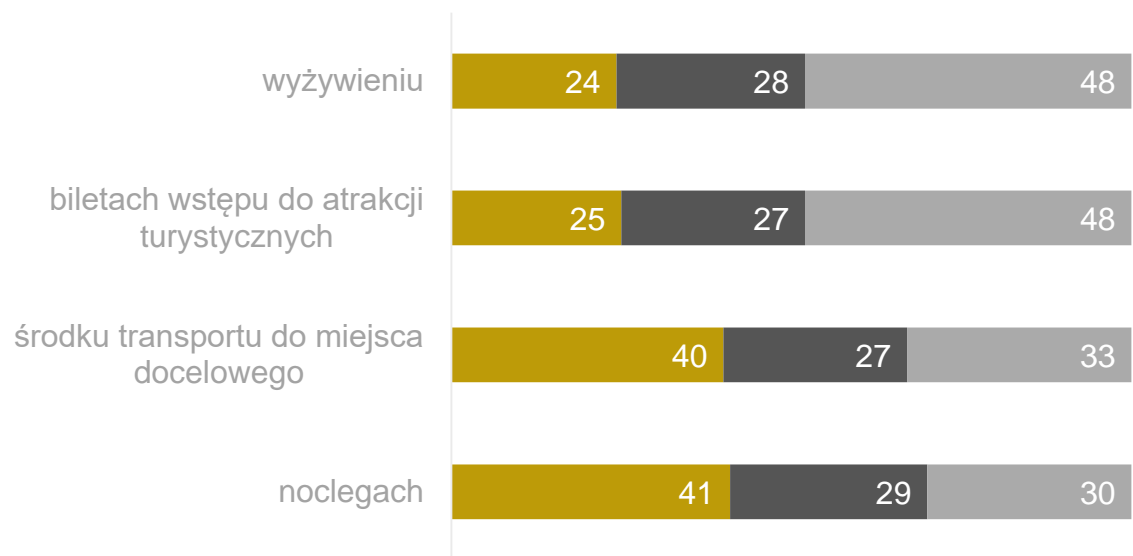


- na ogół mam ograniczony budżet, więc jak wybieram miejsce wakacji to takie, by podczas pobytu móc pozwolić sobie na wszystko
- na ogół mam ograniczony budżet, więc na wakacjach nie pozwalam sobie na wszystko
- na ogół mam nieograniczony budżet, mogę pozwolić sobie na wakacje w każdym miejscu i o każdym koszcie

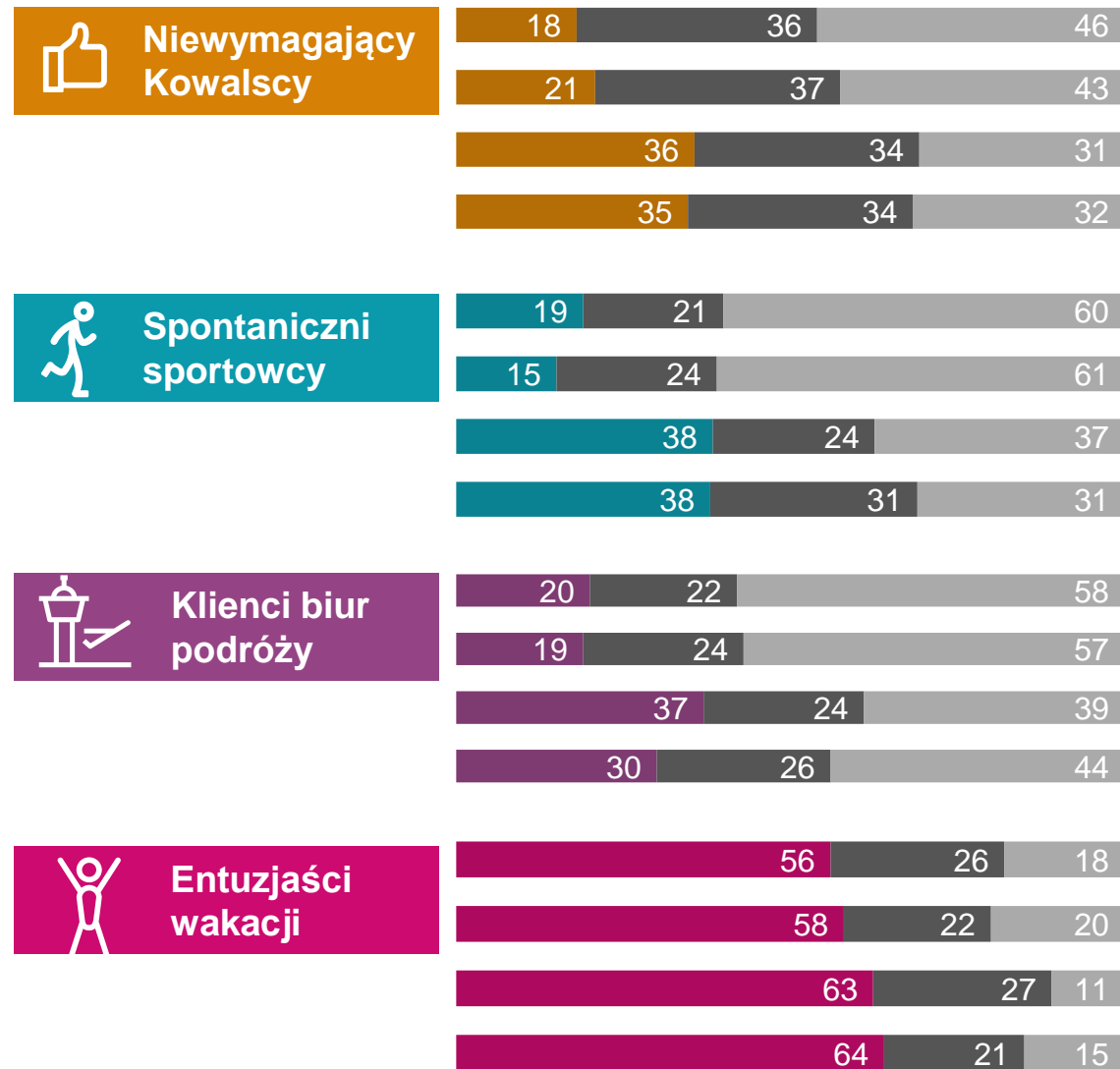
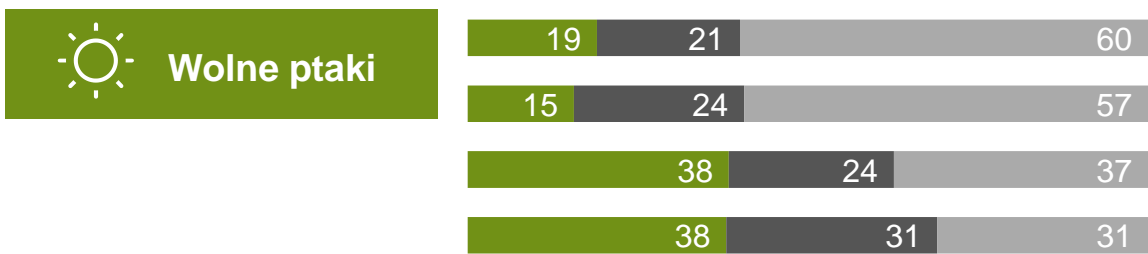
Dane w %

# Planowanie i finansowanie

Na wakacjach staram się oszczędzić na...

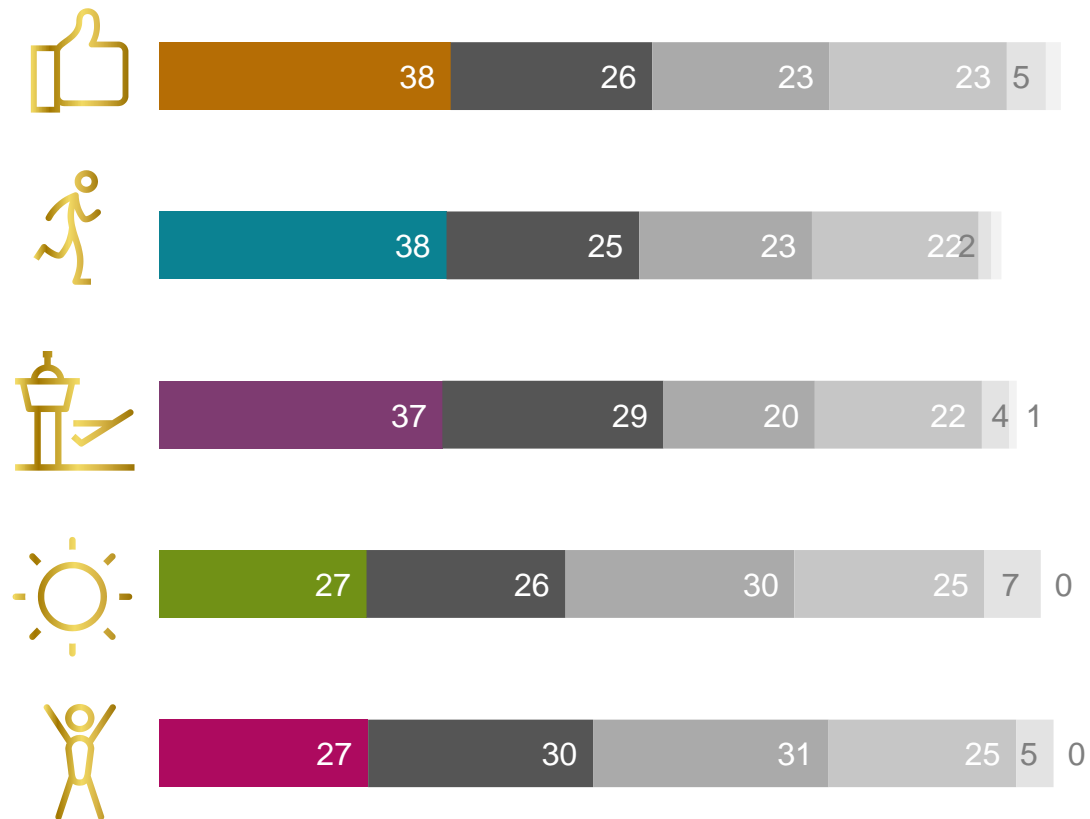


■ zgodzam się ■ ani się zgadzam, ani się nie zgadzam ■ nie zgadzam się



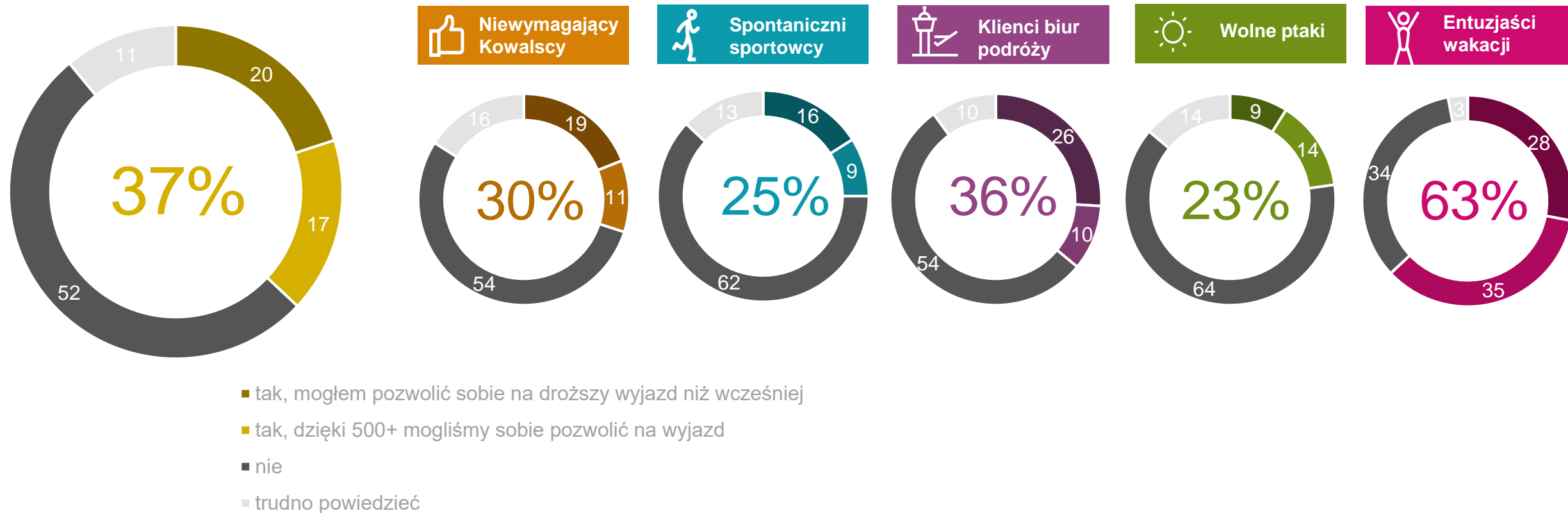
# Planowanie i finansowanie

Jak określił(a)by Pan(i) finansowe przygotowanie do wyjazdów turystycznych/wypoczynkowych?



## Planowanie i finansowanie – osoby, które pobierają 500+

Czy świadczenie 500+ pomogło Panu(i) w pokryciu kosztów wyjazdu wakacyjnego?



N=343, osoby, które otrzymały świadczenie 500+

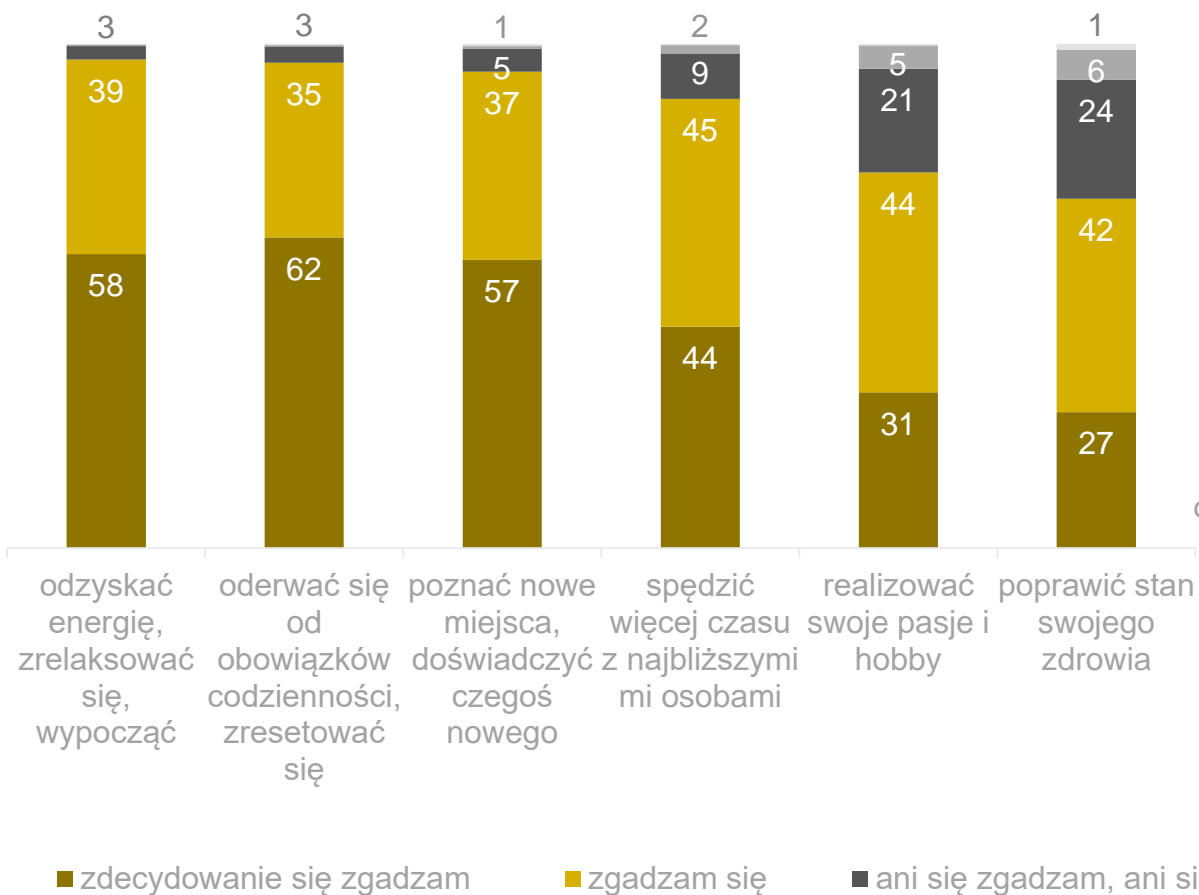
# 6

## Preferencje odnośnie wyjazdów

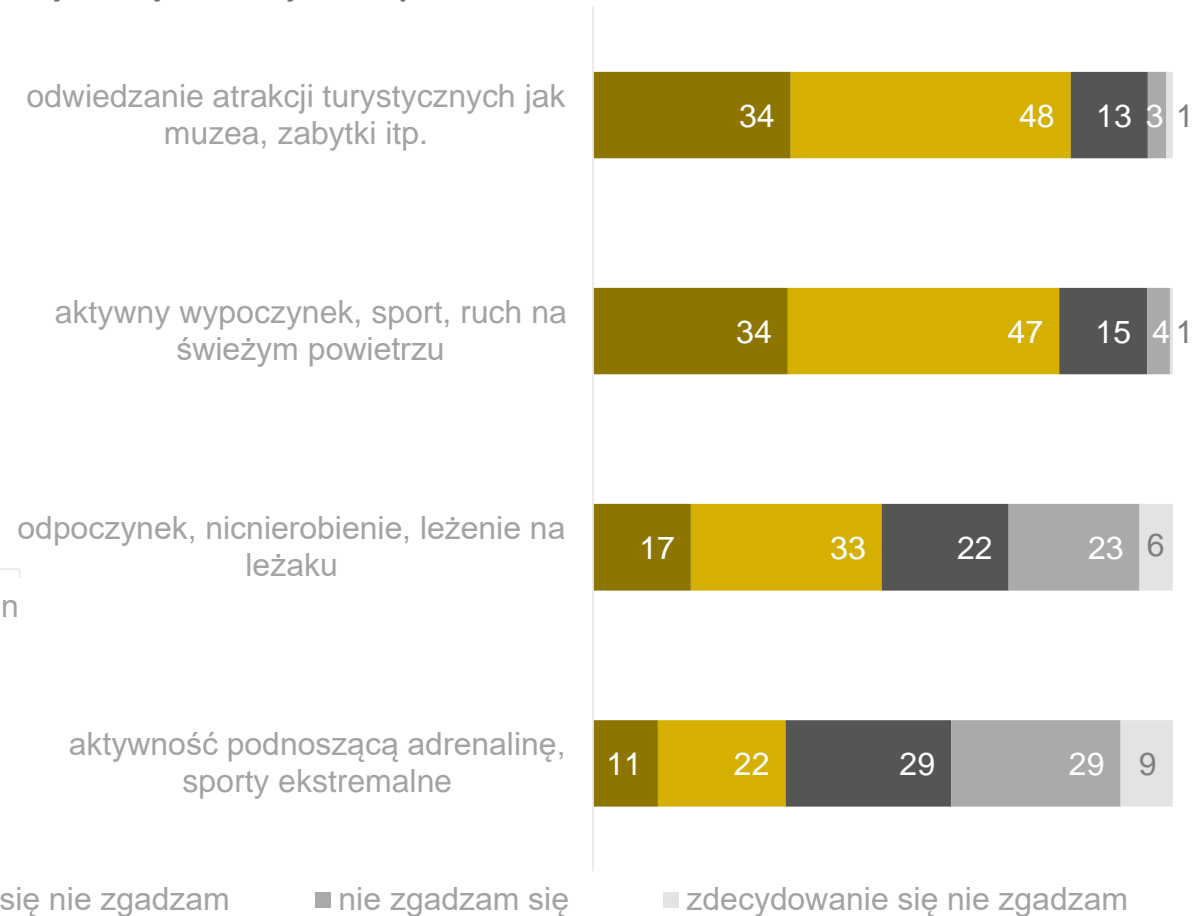


# Preferencje odnośnie wakacji

Na wakacje jadę by...



Najbardziej na wakacjach lubię...



# Preferencje odnośnie wakacji

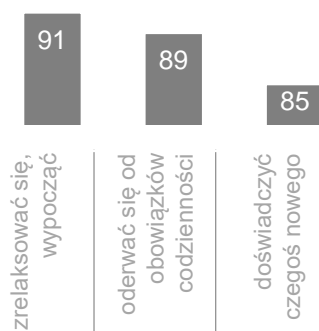


**Niewymagający Kowalscy**

Na wakacjach najbardziej lubię... Top 2



Na wakacje jadę by... Top 3

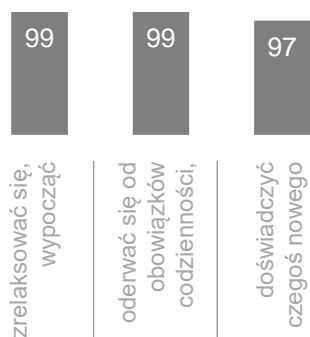


**Spontaniczni sportowcy**

Na wakacjach najbardziej lubię... Top 2



Na wakacje jadę by... Top 3

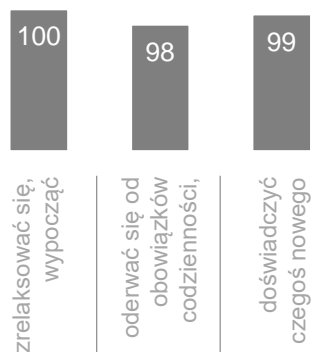


**Klienci biur podróży**

Na wakacjach najbardziej lubię... Top 2



Na wakacje jadę by... Top 3

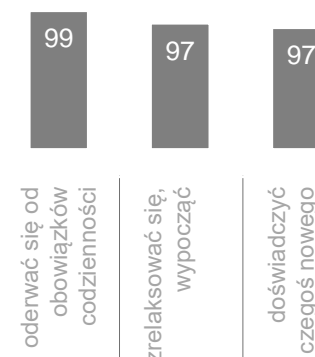


**Wolne ptaki**

Na wakacjach najbardziej lubię... Top 2



Na wakacje jadę by... Top 3

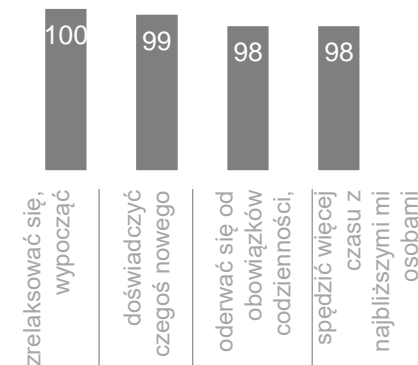


**Entuzjaści wakacji**

Na wakacjach najbardziej lubię... Top 2



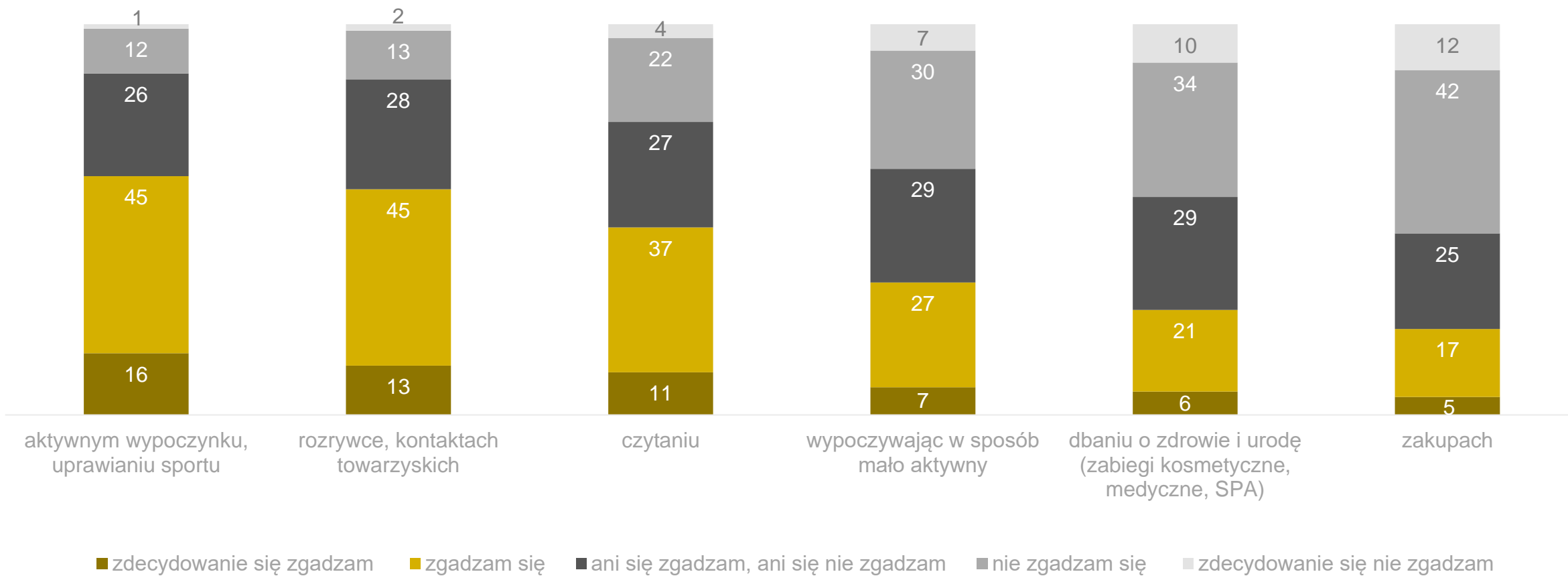
Na wakacje jadę by... Top 3



Procent wskazań odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

# Preferencje odnośnie wakacji

Na wakacjach najchętniej spędzam czas na...

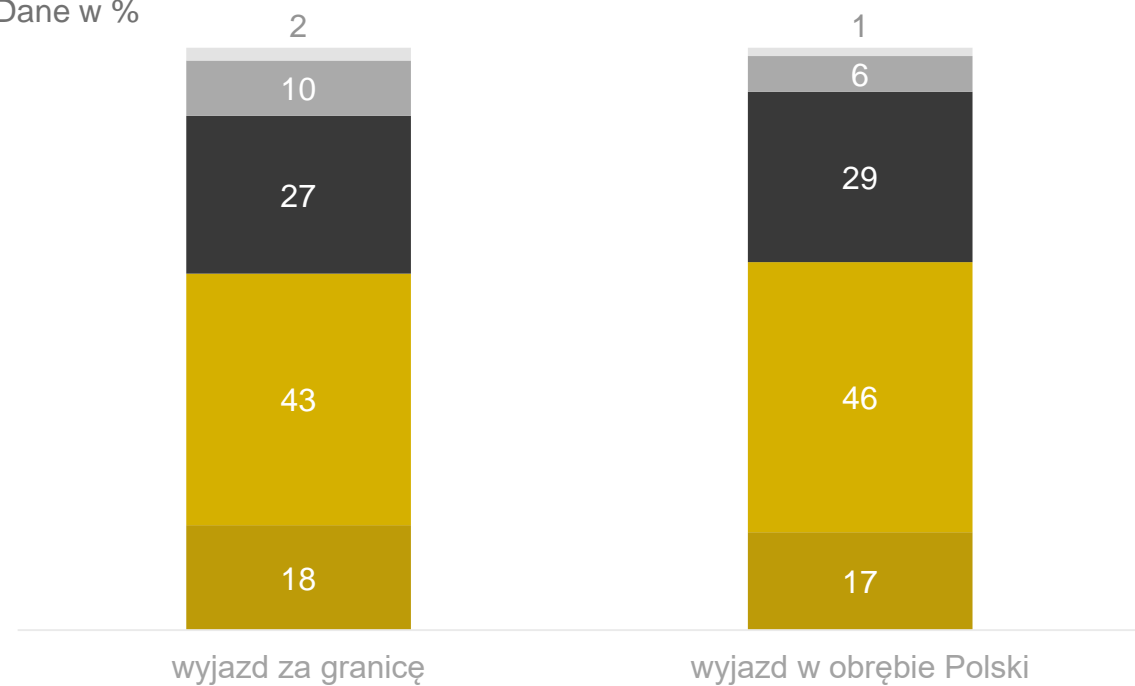


Dane w %

# Preferencje odnośnie wakacji

Dla mnie wyjazd na wakacje to...

Dane w %



- zdecydowanie się nie zgadzam
- nie zgadzam się
- ani się zgadzam, ani się nie zgadzam
- zgadzam się
- zdecydowanie się zgadzam

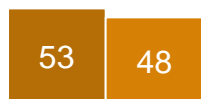
# Preferencje odnośnie wakacji

Na wakacjach najchętniej spędzam czas na...



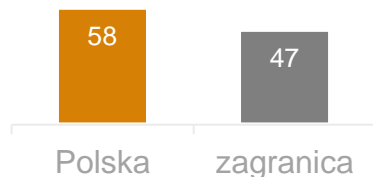
**Niewymagający Kowalscy**

Na wakacjach najchętniej spędzam czas na...



aktywnym rozrywcę, wypoczynku, kontaktach uprawianiu sportu towarzyskich

Polska czy zagranica?



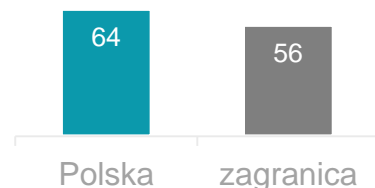
**Spontaniczni sportowcy**

Na wakacjach najchętniej spędzam czas na...



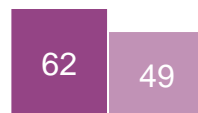
aktywnym rozrywcę, wypoczynku, kontaktach uprawianiu sportu towarzyskich

Polska czy zagranica?



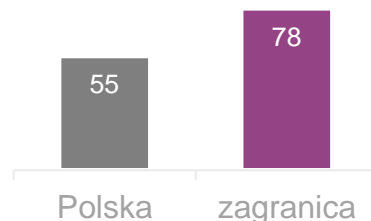
**Klienci biur podróży**

Na wakacjach najchętniej spędzam czas na...



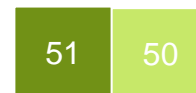
rozrywcę, aktywnym kontaktach wypoczynku, towarzyskich uprawianiu sportu

Polska czy zagranica?



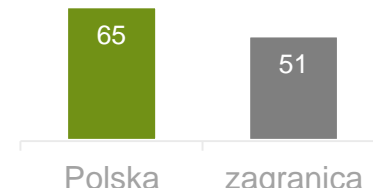
**Wolne ptaki**

Na wakacjach najchętniej spędzam czas na...



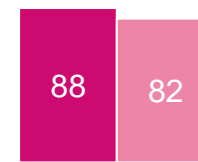
wypoczywając w sposób mało aktywny czytaniu

Polska czy zagranica?



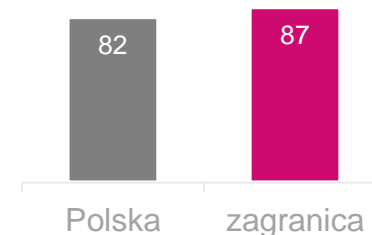
**Entuzjaści wakacji**

Na wakacjach najchętniej spędzam czas na...



rozrywcę, aktywnym kontaktach wypoczynku, towarzyskich uprawianiu sportu

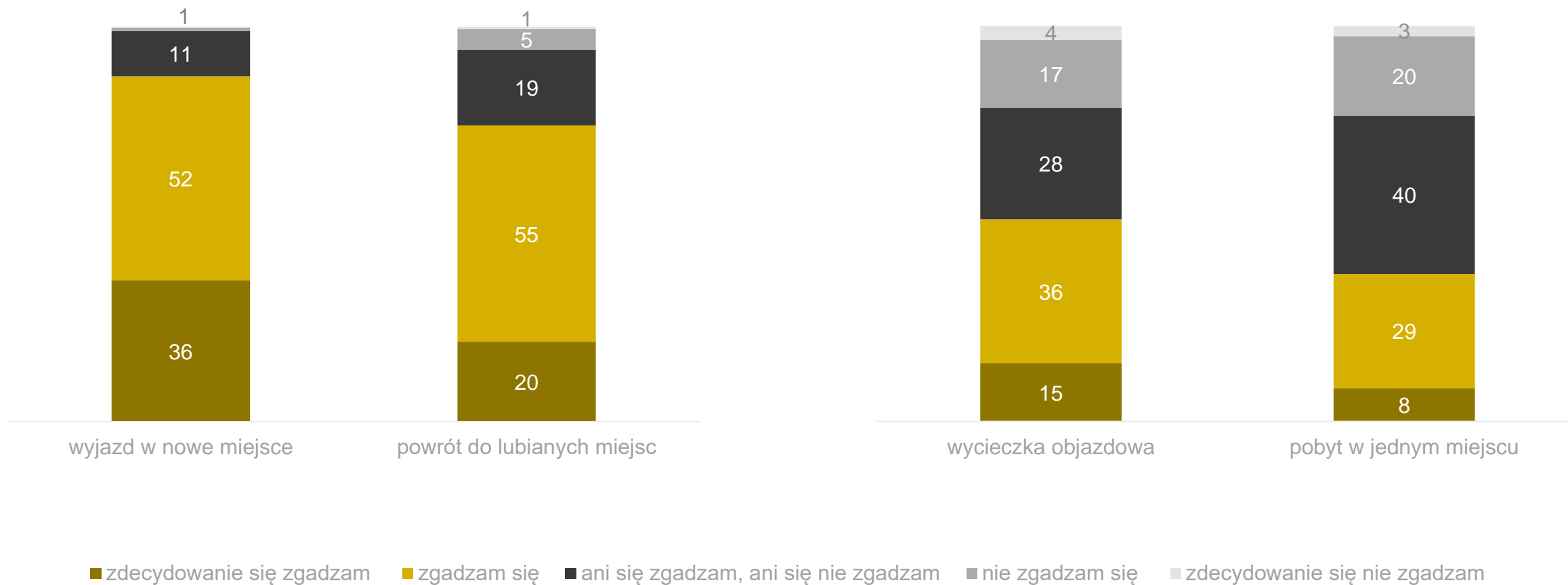
Polska czy zagranica?



Procent wskazań odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

# Preferencje odnośnie wakacji

Dla mnie wyjazd na wakacje to...



Dane w %

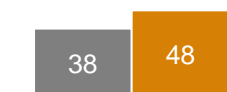
# Preferencje odnośnie wakacji

Dla mnie wyjazd na wakacje to...



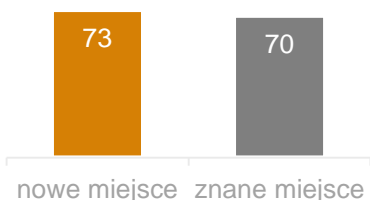
**Niewymagający Kowalscy**

Wycieczka objazdowa czy pobyt w jednym miejscu?



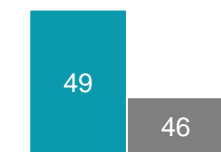
wycieczka objazdowa 38  
pobyt w jednym miejscu 48

Miejsce nowe czy już znane?



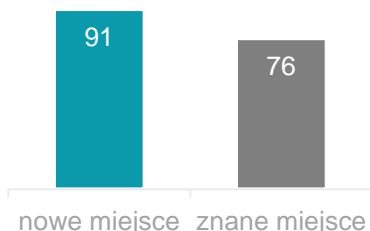
**Spontaniczni sportowcy**

Wycieczka objazdowa czy pobyt w jednym miejscu?



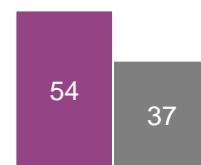
wycieczka objazdowa 49  
pobyt w jednym miejscu 46

Miejsce nowe czy już znane?



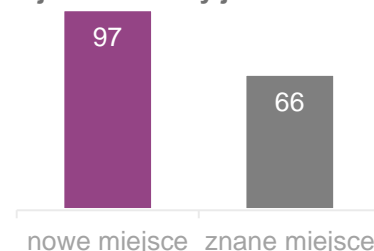
**Klienci biur podróży**

Wycieczka objazdowa czy pobyt w jednym miejscu?



wycieczka objazdowa 54  
pobyt w jednym miejscu 37

Miejsce nowe czy już znane?



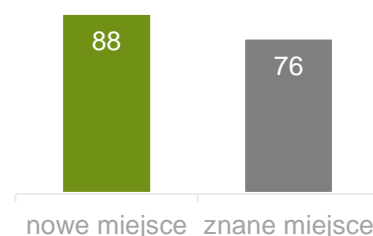
**Wolne ptaki**

Wycieczka objazdowa czy pobyt w jednym miejscu?



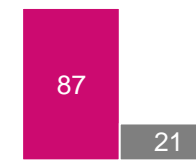
wycieczka objazdowa 40  
pobyt w jednym miejscu 38

Miejsce nowe czy już znane?



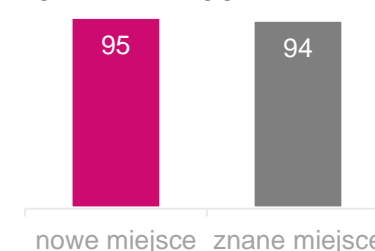
**Entuzjaści wakacji**

Wycieczka objazdowa czy pobyt w jednym miejscu?



wycieczka objazdowa 87  
pobyt w jednym miejscu 21

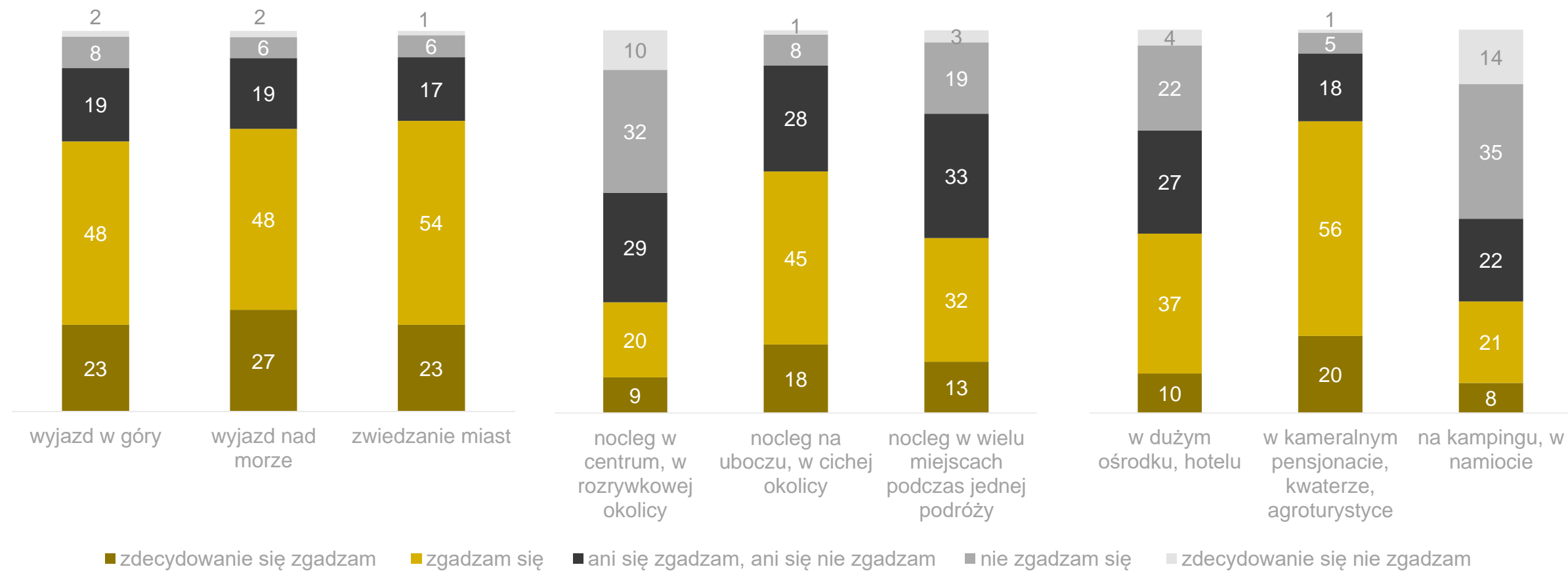
Miejsce nowe czy już znane?



Procent wskazań odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

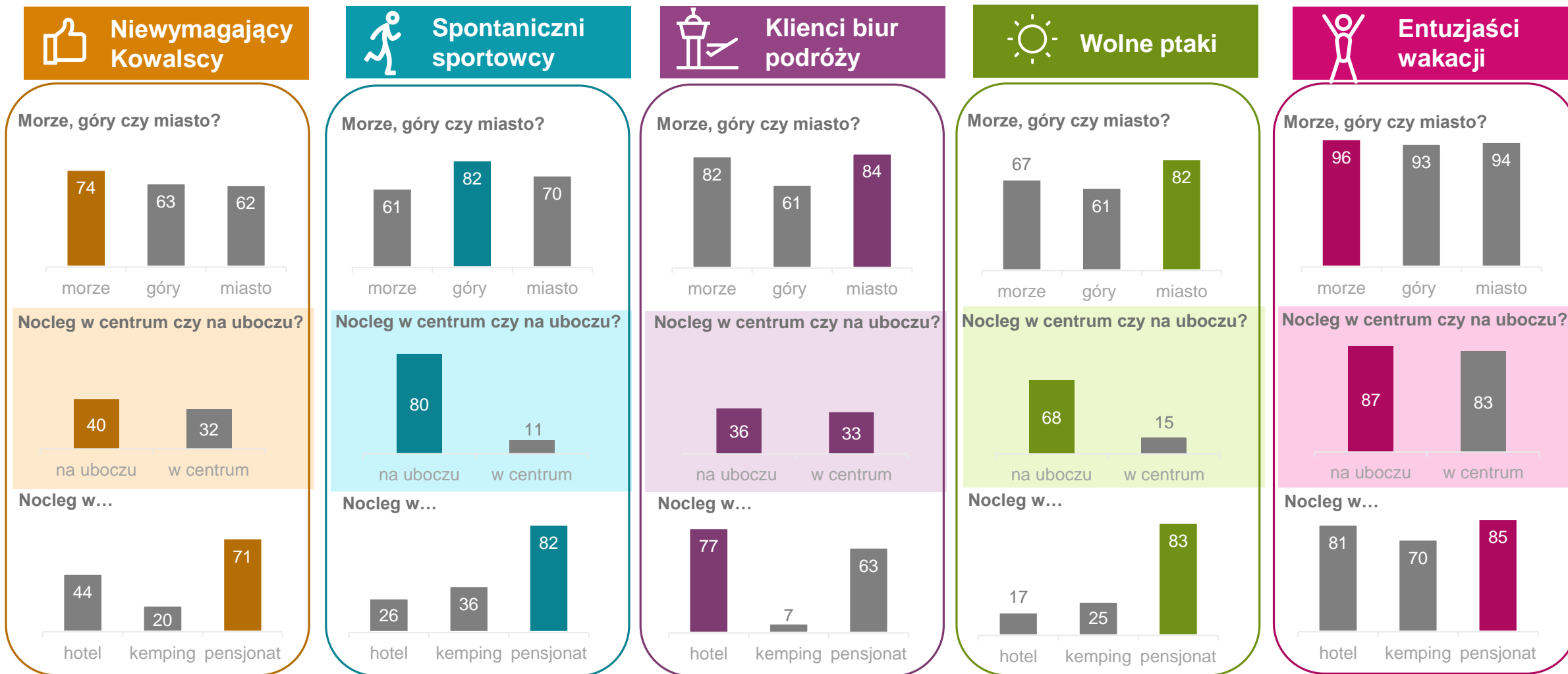
# Preferencje odnośnie wakacji

Dla mnie wyjazd na wakacje to...





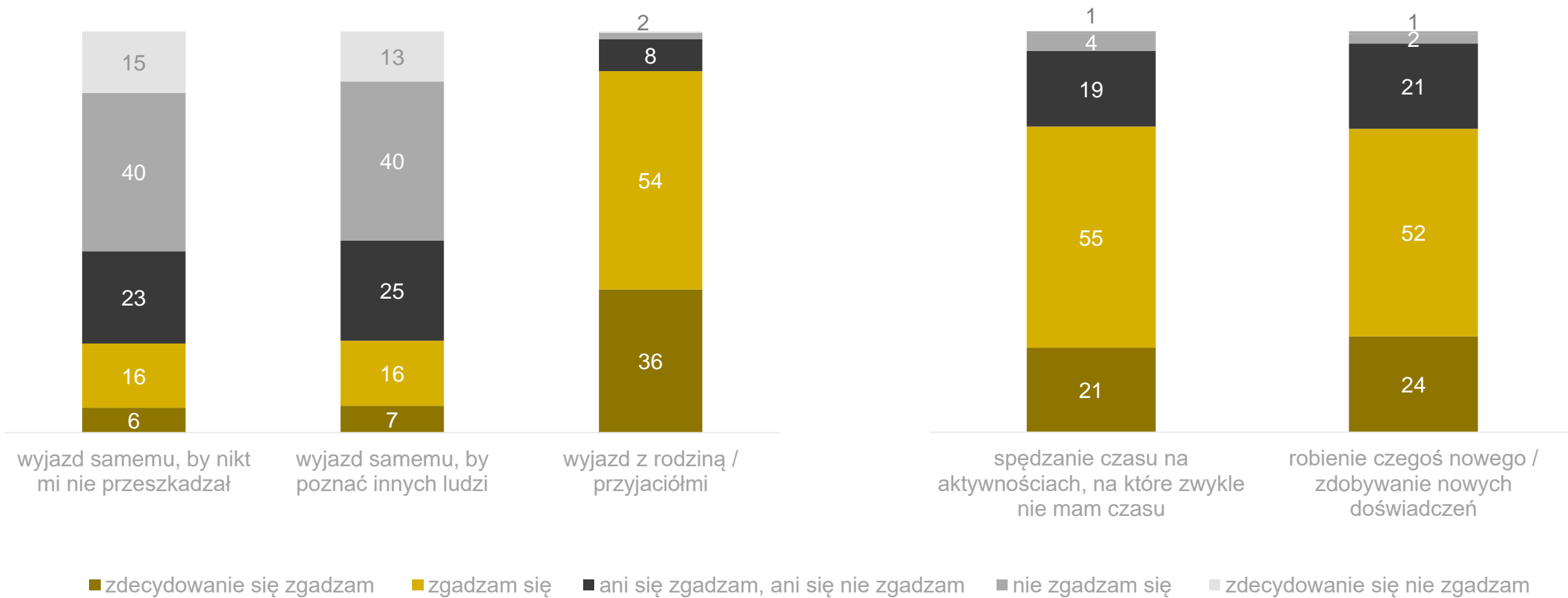
# Preferencje odnośnie wakacji



Procent wskazań odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

# Preferencje odnośnie wakacji

Dla mnie wyjazd na wakacje to...

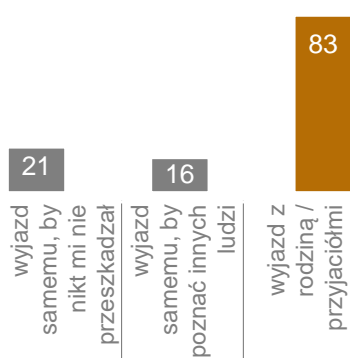


# Preferencje odnośnie wakacji

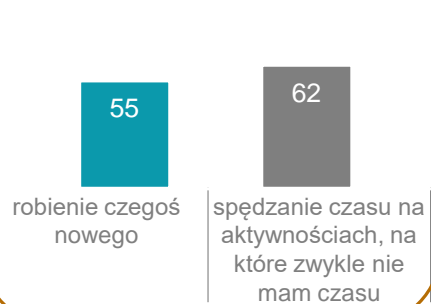


## Niewymagający Kowalscy

### Towarzystwo podczas wyjazdu

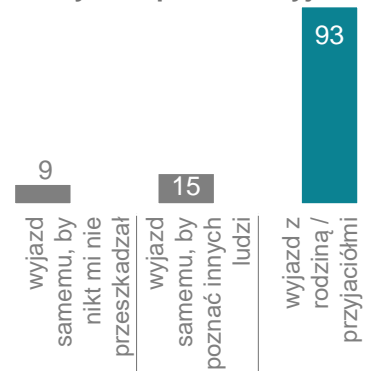


### Aktywności wakacyjne:

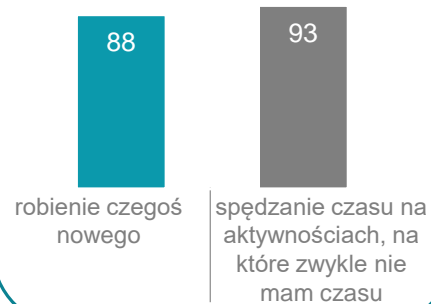


## Spontaniczni sportowcy

### Towarzystwo podczas wyjazdu

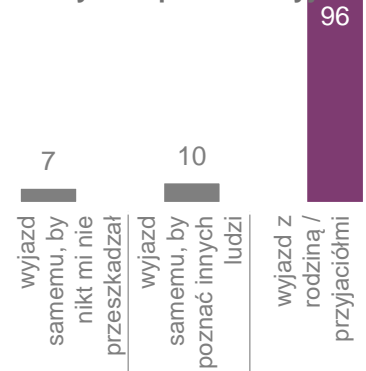


### Aktywności wakacyjne:

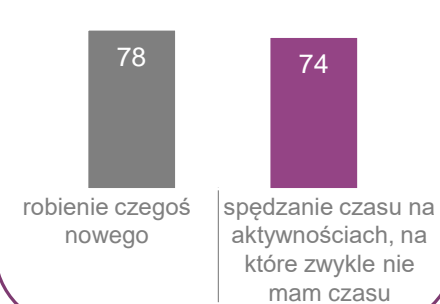


## Klienci biur podróży

### Towarzystwo podczas wyjazdu

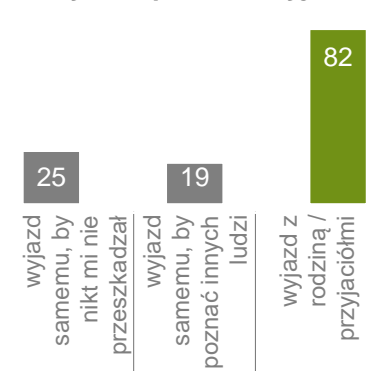


### Aktywności wakacyjne:

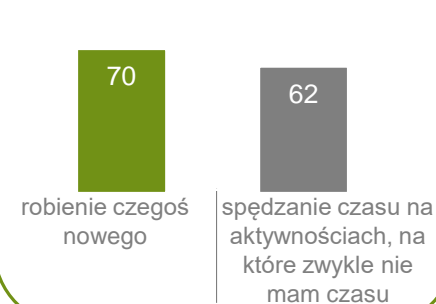


## Wolne ptaki

### Towarzystwo podczas wyjazdu

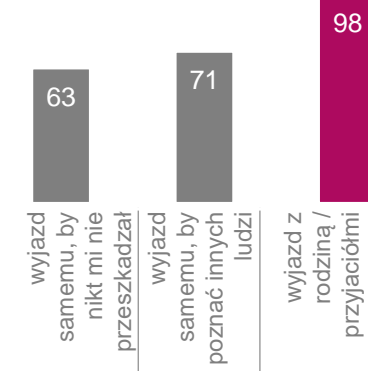


### Aktywności wakacyjne:

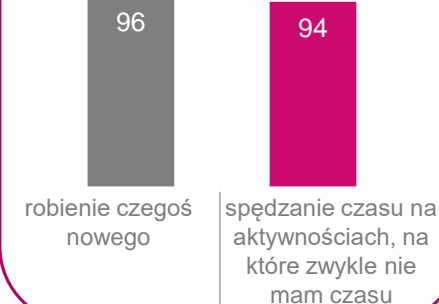


## Entuzjaści wakacji

### Towarzystwo podczas wyjazdu



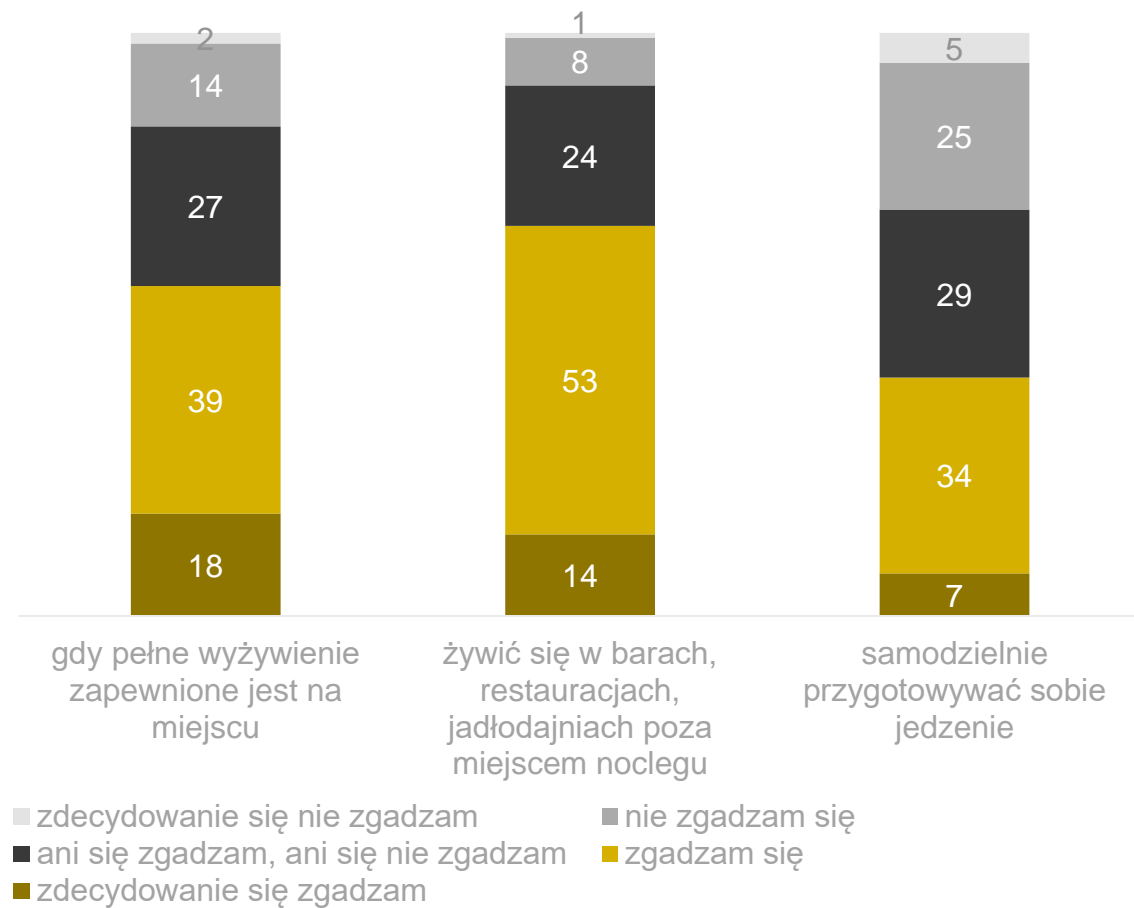
### Aktywności wakacyjne:



Procent wskazań odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

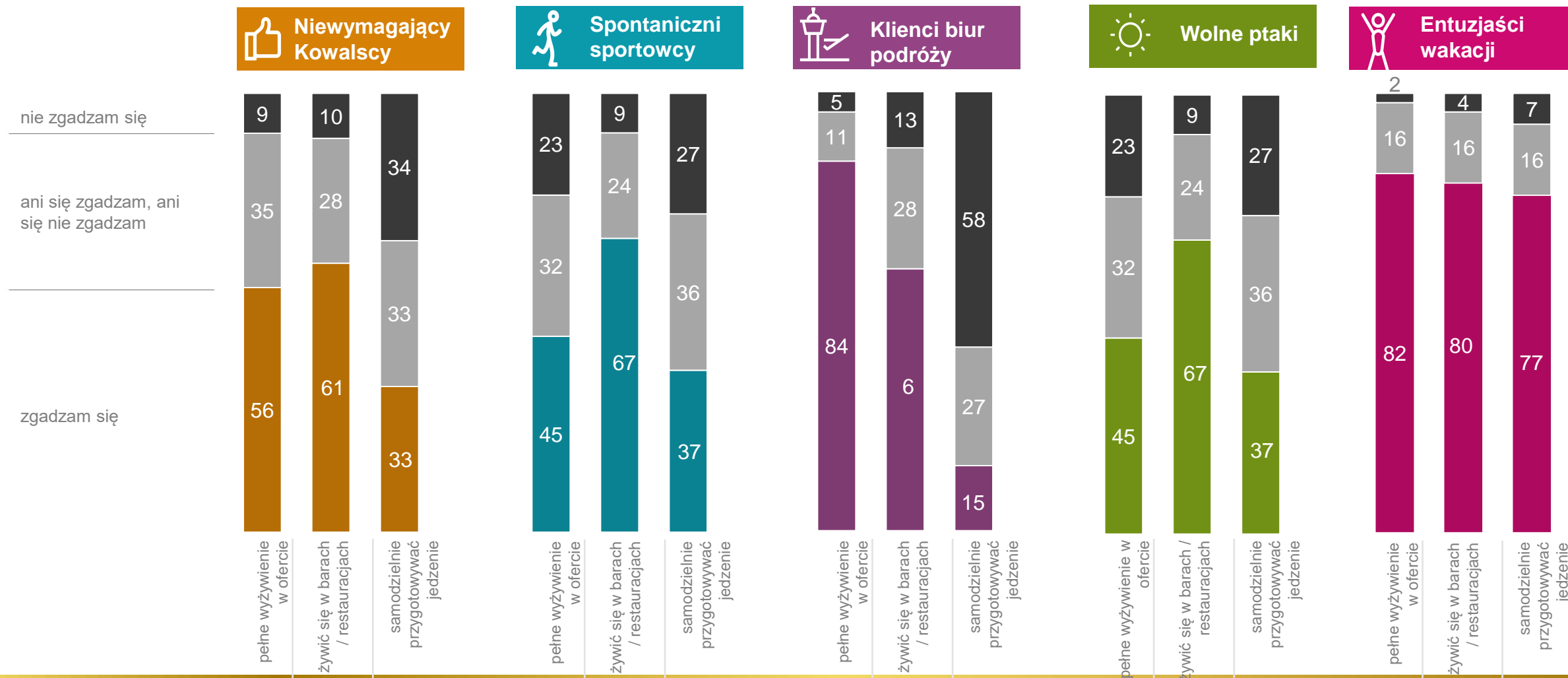
# Preferencje odnośnie wakacji

Na wyjazdach najbardziej lubię...



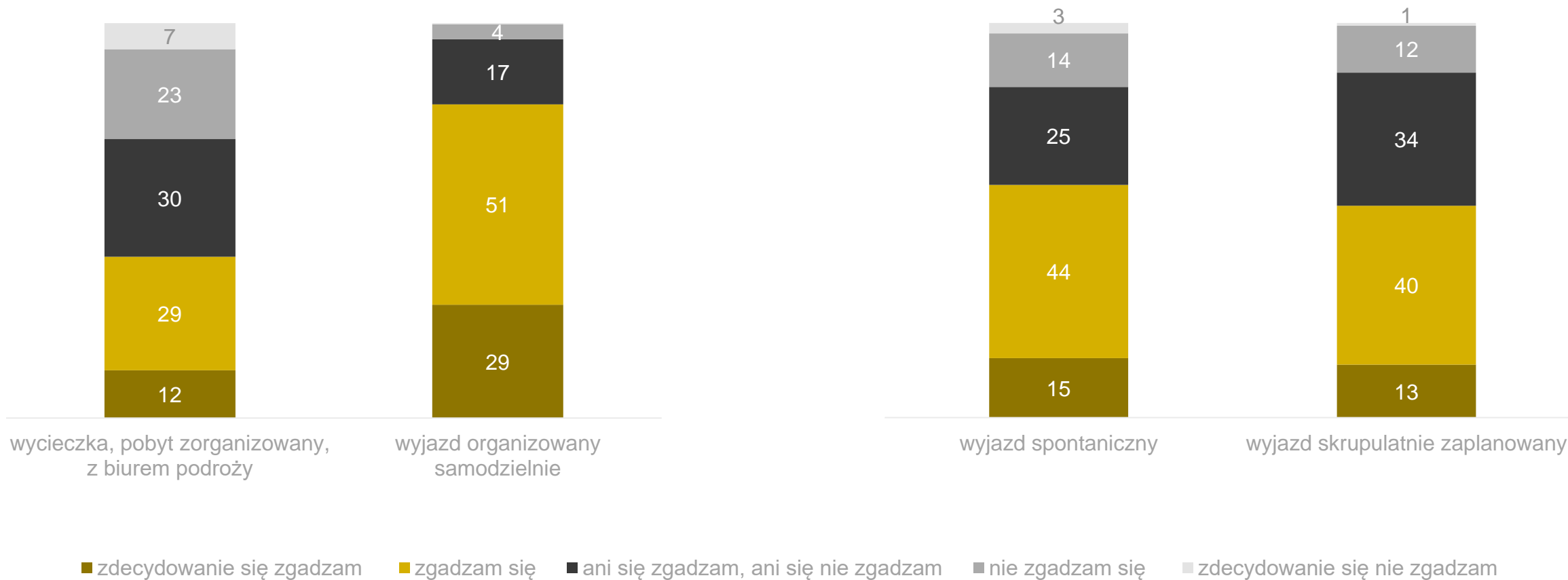
# Preferencje odnośnie wakacji

Na wyjazdach najbardziej lubię...



# Preferencje odnośnie wakacji

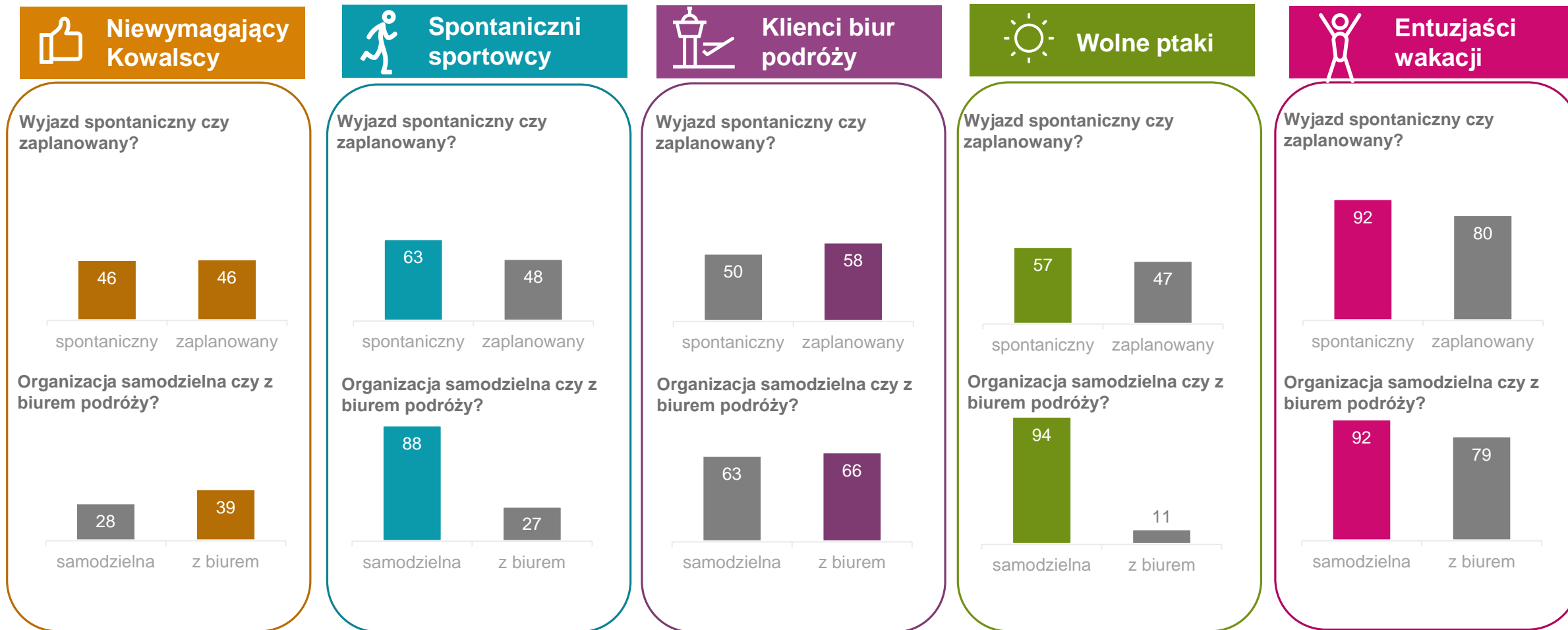
Dla mnie wyjazd na wakacje to...



Dane w %

# Preferencje odnośnie wakacji

Dla mnie wyjazd na wakacje to...



Procent wskazań odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”.

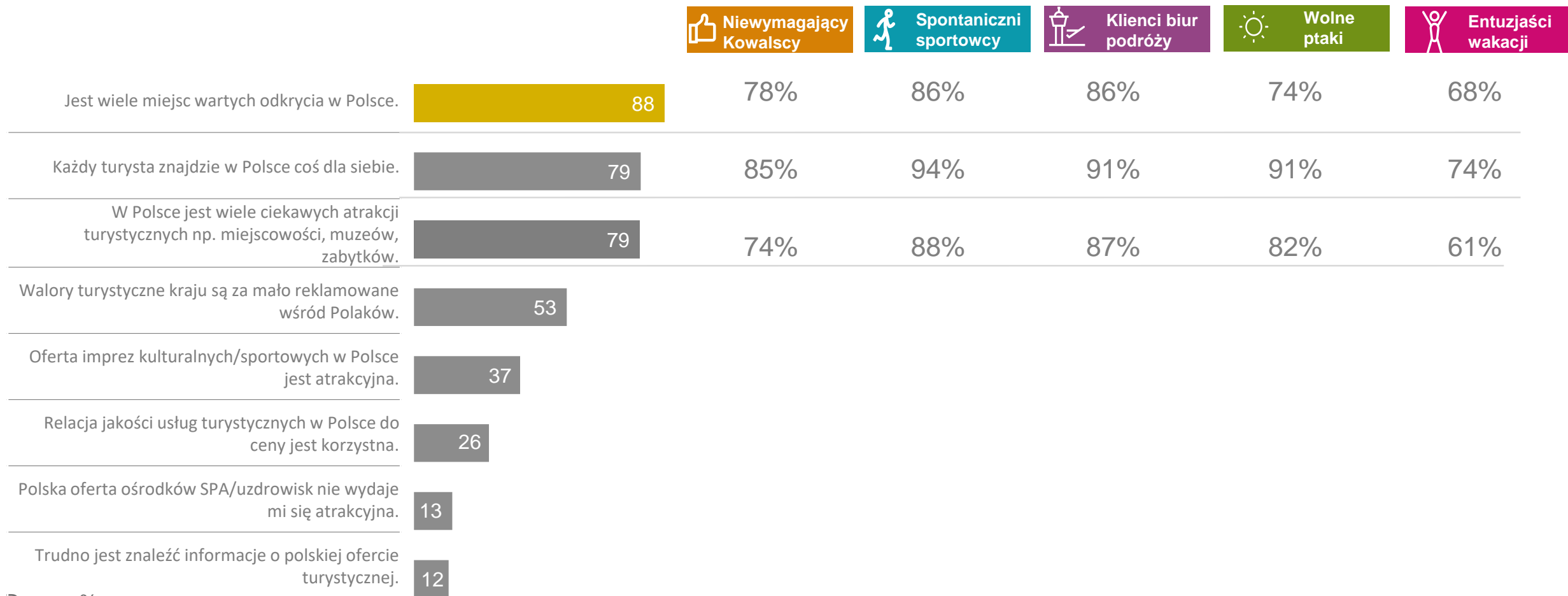
# 7

## Opinie na temat wypoczynku w Polsce



## Opinie na temat wypoczynku w Polsce

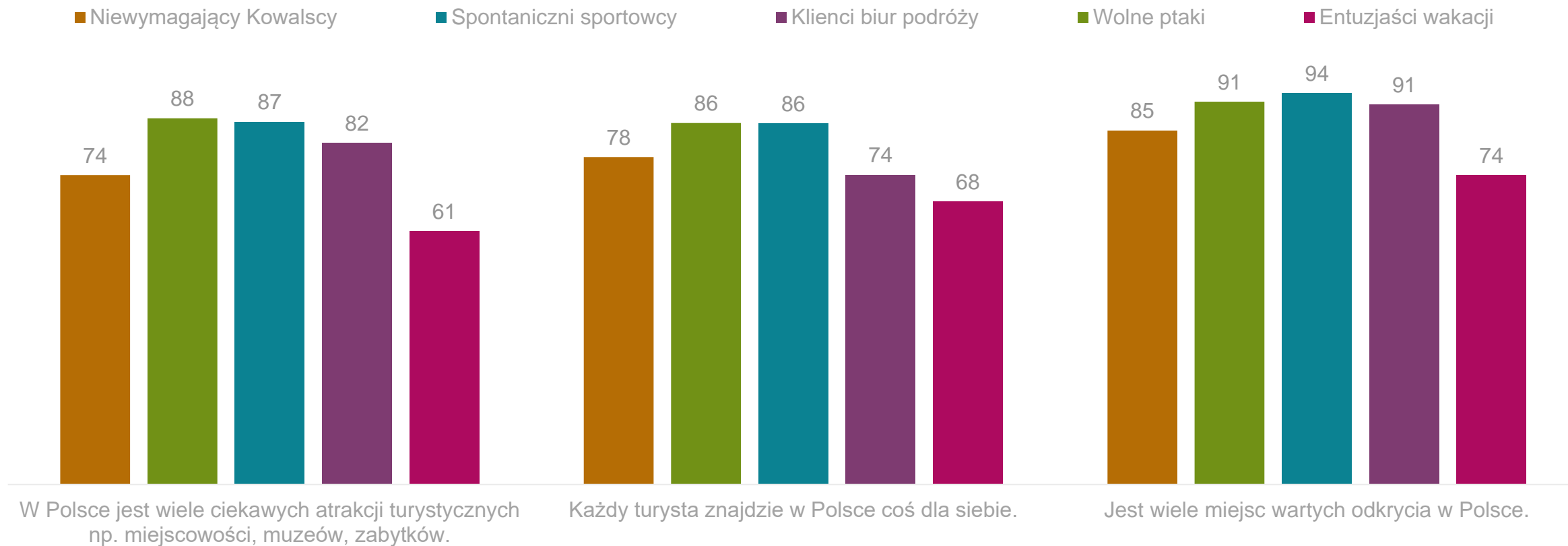
Zobaczy Pan(i) teraz kilka opinii na temat wypoczynku w Polsce. Proszę wskazać, z którymi opiniami się Pan(i) zgadza.



Dane w %

## Opinie na temat wypoczynku w Polsce – w segmentach

Zobaczy Pan(i) teraz kilka opinii na temat wypoczynku w Polsce. Proszę wskazać, z którymi opiniami się Pan(i) zgadza - Top 3



Dane w %